



José Luis Dader García

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/09/2015

v 1.4.0

39cb9175f7b658503a65479b388e0a01

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrático de Universidad en Periodismo. Especializado en Comunicación Política y Nuevos Movimientos de Profesionalismo Periodístico, con especial seguimiento del Periodismo de Precisión y de Datos. Profesor del Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo de dicha Universidad.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

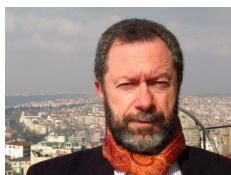
Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

En Google Scholar (Sept. 2015):

Total Citas 917 / Desde 2010: 450

Índice h total: 16 / Índice h desde 2010: 12

Índice i10 total: 25 / Índice i10 desde 2010: 13



José Luis Dader García

Apellidos: **Dader García**
Nombre: **José Luis**
DNI: **658234-C**
ORCID: **orcid.org/0000-0001-7354-5587**
Fecha de nacimiento: **12/12/1955**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Castilla-La Mancha**
Provincia de contacto: **Madrid**
Ciudad de nacimiento: **Ciudad-Real**
Dirección de contacto: **Dpto. Periodismo I / Facultad de Ciencias de la Información /**
Resto de dirección contacto: **Universidad Complutense - Ciudad Universitaria s/n**
Código postal: **28040**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**
Ciudad de contacto: **Madrid**
Teléfono fijo: **(34) 913942202 y 913942047**
Correo electrónico: **dader@ucm.es**
Página web personal: **www.joseluisdader.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Periodismo I, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Catedrático de Universidad (Área Periodismo)
Fecha de inicio: 23/10/2006
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo	01/10/2013
2	Universidad Complutense de Madrid	Coordinador del Programa de Doctorado "Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación"	01/05/2011
3	Departamento de Periodismo I Universidad Complutense de Madrid	Director de Departamento en Funciones	14/10/2011
4	Facultad de Ciencias de la Información	Coordinador del Programa de Doctorado con Mención de Calidad (ANECA)	12/2004

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
5	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Titular de Universidad (Área Periodismo)	01/10/1996
6	Universidad Pontificia de Salamanca	Profesor Invitado	02/1989
7	Universidad de Salamanca	Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)	01/10/1994
8	Universidad de Salamanca	Director del Servicio de Radio (en funciones)	01/09/1995
9	Facultad de Ciencias de la Información	Secretario del Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid	18/12/1991
10	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)	08/01/1991
11	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)	01/10/1989
12	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Asociado (Tipo 2)	10/12/1988
13	Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	01/01/1981
14	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Asociado (Tipo 1)	10/12/1987
15	Universidad de Navarra	Profesor Encargado Interino de Curso	01/10/1978
16	Universidad de Navarra	Profesor Ayudante	01/10/1977
17	Universidad Complutense de Madrid	Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo	01/10/2015

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 30/09/2014 **Duración:** 1 año
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado "Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación"
Fecha de inicio-fin: 01/05/2011 - 30/09/2013 **Duración:** 2 años
- 3 Entidad empleadora:** Departamento de Periodismo I Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: Director de Departamento en Funciones
Fecha de inicio-fin: 14/10/2011 - 28/11/2011
- 4 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado con Mención de Calidad (ANECA)
Fecha de inicio-fin: 12/2004 - 03/2008
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad (Área Periodismo)
Fecha de inicio-fin: 01/10/1996 - 22/01/2006
Modalidad de contrato: Funcionario/a



Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 6 Entidad empleadora:** Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciclos de Conferencia sobre Opinión Pública y Sondeos de Opinión, Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Salamanca,
Categoría profesional: Profesor Invitado
Fecha de inicio-fin: 02/1989 - 06/2000
Modalidad de contrato: Colaborador Conferenciante
Funciones desempeñadas: Duración de los ciclos: Febrero de 1989 a Junio de 1992 y de Febrero de 1999 a Junio de 2000
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Licenciatura de Comunicación Audiovisual, Facultad de Ciencias Sociales
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)
Fecha de inicio-fin: 01/10/1994 - 30/09/1996
Modalidad de contrato: En Comisión de Servicios
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del Servicio de Radio (en funciones)
Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 30/05/1996
- 9 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Categoría profesional: Secretario del Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio-fin: 18/12/1991 - 30/09/1994
- 10 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Sociología VI (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)
Fecha de inicio-fin: 08/01/1991 - 30/09/1994
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Sociología VI (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad (Área Sociología)
Fecha de inicio-fin: 01/10/1989 - 08/01/1991
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Sociología VI (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Asociado (Tipo 2)
Fecha de inicio-fin: 10/12/1988 - 30/09/1989
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Funciones desempeñadas: (6 horas semanales)

- 13 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Adjunto
Fecha de inicio-fin: 01/01/1981 - 30/09/1989
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Exclusiva (con régimen privado de compatibilidad desde 10 de Diciembre de 1987).
- 14 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Departamento: Departamento de Sociología VI (UCM), Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Asociado (Tipo 1)
Fecha de inicio-fin: 10/12/1987 - 10/12/1988
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: (3 horas semanales)
- 15 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Encargado Interino de Curso
Fecha de inicio-fin: 01/10/1978 - 30/09/1980
Funciones desempeñadas: Responsable único de la docencia en la asignatura antes citada. Dedicación "Plena" (no exclusiva).
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Ayudante
Fecha de inicio-fin: 01/10/1977 - 30/09/1978
Funciones desempeñadas: Dedicación "Plena" (no exclusiva).
- 17 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Categoría profesional: Coordinador del Programa de Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2015



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)

Entidad de titulación: Universidad de Navarra

Fecha de titulación: 24/02/1978

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)

Entidad de titulación: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 28/06/1980

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	B2	B2	A2	A1	A1
Francés	B2	C1	B2	B1	A2
Portugués	C1	C1	B2	B1	A1
Inglés	C1	C2	C1	C1	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Módulo "Periodismo de Precisión y de Datos" (7 sesiones)
Titulación universitaria: Máster Profesional de Periodismo
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización :** 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad de realización: Diario ABC. Madrid **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- Nombre de la asignatura/curso:** Ciberpolítica y Ciberdemocracia
Titulación universitaria: Máster Oficial en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización :** 2016
Fecha de finalización: 2016



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

3 Nombre de la asignatura/curso: Profesionalismo Periodístico: Identidad y movimientos alternativos en la práctica periodística

Titulación universitaria: Máster Oficial en Investigación en Periodismo, Discurso y Comunicación

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización : 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

4 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Política, Campañas y Ciberdemocracia

Titulación universitaria: Máster Universitario Oficial en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización : 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad de realización: Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

5 Nombre de la asignatura/curso: Ciberpolítica y ciberdemocracia

Titulación universitaria: Curso de Doctorado en Comunicación Social

Fecha de inicio: 27/04/2015

Fecha de finalización : 30/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad Nacional de Córdoba, Argentina **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

6 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública y Comunicaciones. La comunicación política y el papel de la sentimentalidad en la persuasión política.

Titulación universitaria: Maestría en Sociología.

Fecha de inicio: 13/04/2015

Fecha de finalización : 24/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica Argentina **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Política y Comunicación

7 Nombre de la asignatura/curso: Formatos Mediáticos de Campañas Electorales-Opinión Pública y procesos de Influencia Social

Titulación universitaria: Doctorado en Ciencia Política

Fecha de inicio: 13/04/2015

Fecha de finalización : 24/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina

8 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de comunicación política en campañas electorales

Titulación universitaria: Maestría en Comunicación Estratégica

Fecha de inicio: 18/02/2015

Fecha de finalización : 28/02/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad de la Sabana, Bogotá (Colombia) **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación



- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Ciberpolítica, ciberdemocracia y campañas políticas online
Titulación universitaria: Maestría en Comunicação y Curso Abierto Programa Intercambio Erasmus
Fecha de inicio: 19/01/2015 **Fecha de finalización :** 24/01/2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad de realización: Universidade Autonoma de Lisboa **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciências da Comunicação
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de Investigación e Intervención en Comunicación Política y Campañas Electorales
Titulación universitaria: Máster Oficial de Estudios Avanzados en Comunicación Política
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización :** 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Sesión: "Inicios y potencial del Periodismo de Precisión y de Datos ante los obstáculos legales y de mentalidad profesional para su desarrollo en España".
Titulación universitaria: Curso Periodismo de Datos
Fecha de inicio: 07/2012 **Fecha de finalización :** 07/2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Cursos de Verano de El Escorial. Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** "Comunicación e Información Escrita"
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 09/2009 **Fecha de finalización :** 31/07/2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** "Periodismo de Precisión"
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización :** 07/2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo de Precisión
Titulación universitaria: Máster Oficial en Periodismo
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización :** 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas Tecnologías y Ciberdemocracia
Titulación universitaria: Doctorado en Problemas Contemporáneos en la Sociedad de la Información
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización :** 2011
Fecha de finalización: 2011



Entidad de realización: Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre: “Qué es la opinión pública y cómo cambia: sus modalidades, actores intervinientes y procesos de formación” (9 horas lectivas)

Titulación universitaria: Curso de Especialización en Comunicación Pública

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización : 2011

Fecha de finalización: 2011

Entidad de realización: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)

- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo: “La nueva representación mediática y cibernética de la política: Tecnopolítica y activismo democrático en Internet, en la era de la Sensiocracia” (10 horas lectivas).

Titulación universitaria: Curso: La nueva Comunicación Política: Del ciudadano sentimental y el neuromarketing a la tecnopolítica, Internet y la ciberdemocracia.

Fecha de inicio: 07/2010

Fecha de finalización : 07/2010

Fecha de finalización: 2010

Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad, instituto, centro: Escuela Complutense de Verano

- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Modulo: “La ciberdemocracia y sus alternativas frente a la comunicación política tradicional” (5 horas lectivas).

Titulación universitaria: Curso de Maestría en Comunicación Política y Marketing Político

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización : 2010

Fecha de finalización: 2010

Entidad de realización: Instituto Universitario de Investigación (Delegación de la Fundación Ortega y Gasset-Marañón en Argentina. Buenos Aires.

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario sobre Estrategias de Comunicación Electoral y Cibercomunicación Política

Titulación universitaria: I Máster sobre Comunicación Política y Opinión Pública

Fecha de inicio: 24/08/2009

Fecha de finalización : 04/09/2009

Fecha de finalización: 2009

Entidad de realización: Universidad de La Sabana Bogotá (Colombia)

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación Social

- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo-Taller sobre “Páginas Webs y Blogs de Contenido Político: Partidos Políticos, Administración y Acción Ciudadana” (10 horas lectivas).

Titulación universitaria: II Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP).

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización : 2009

Fecha de finalización: 2009

Entidad de realización: Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Los formatos de las campañas electorales contemporáneas y los nuevos recursos para la ciberdemocracia” (10 horas lectivas)

Titulación universitaria: Máster Académico en Comunicación Política e Institucional.

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización : 2009

Fecha de finalización: 2009

Entidad de realización: Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset



- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo cívico y otras vías de racionalidad democrática en la comunicación política mediática
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo. Programa: Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas. Programa con Mención de Calidad de la ANECA, 2005-06.
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización :** 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Análisis e investigación en Comunicación/Métodos de investigación en Comunicación”
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización :** 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización :** 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Profesionalismo periodístico y movimientos críticos” (3 horas lectivas)
Titulación universitaria: Curso de Experto en Lenguaje y Medios de Comunicación. Universidad Complutense de Madrid
Fecha de finalización : 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad de realización: Dpto. de Filología Española III Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Práctica y ejemplos del Periodismo de Precisión
Titulación universitaria: Curso Introductorio sobre “El periodismo de precisión y sus aplicaciones en la redacción de un diario”
Fecha de finalización : 08/2008
Fecha de finalización: 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Diario “El Comercio” Lima **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial (Perú)
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo y Divulgación
Titulación universitaria: Programa Oficial de Postgrado / Máster en Periodismo
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización :** 2008
Fecha de finalización: 2008



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

- 28 Nombre de la asignatura/curso:** E-Administración y ciberdemocracia: Modalidades y alternativas en el Estado español frente a los medios de comunicación convencionales

Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 2006

Fecha de finalización: 2006

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- 29 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “El periodismo de Precisión posible ahora mismo en España” (6 horas lectivas).

Titulación universitaria: Curso de Verano sobre “Datos, encuestas e Internet en la información periodística”

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización : 2006

Fecha de finalización: 2006

Entidad de realización: Escuela de Periodismo **Tipo de entidad:** Universidad

Universidad Autónoma de Madrid / El País Fundación BBVA / Universidad Autónoma de Madrid / Diario “El País”. Miraflores de la Sierra (Madrid).

- 30 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “La cobertura mediática de campañas electorales: nuevos retos para periodistas y políticos”. 8 horas lectivas.

Titulación universitaria: Curso sobre Marketing Político

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 06/2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 31 Nombre de la asignatura/curso:** Ciberdemocracia y sus alternativas generales y en el Estado español: Desde las webs de los partidos políticos a la e-Administración”

Titulación universitaria: Programa de Doctorado en Comunicación Social

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Campañas políticas y medios de comunicación”. 15 horas lectivas.

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política mediante convenio con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad Modelo de **Tipo de entidad:** Universidad

Mérida-Yucatán (México)

- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Periodismo de Precisión, rastreo informático e investigación documental ciber-electrónica”. (20 horas lectivas).

Titulación universitaria: Máster Profesional en Periodismo del Diario El Mundo

Fecha de inicio: 2001

Fecha de finalización : 2005



Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

34 Nombre de la asignatura/curso: Módulo sobre “Comunicación política y electoral” (15 horas lectivas).

Titulación universitaria: Título Propio en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial” Titulo Propio de la Universidad Complutense

Fecha de inicio: 2000

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo III (UCM)

35 Nombre de la asignatura/curso: Módulo sobre “Periodismo de Precisión”

Titulación universitaria: Título Propio en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial. Titulo Propio de la Universidad Complutense

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Periodismo III (UCM)

36 Nombre de la asignatura/curso: “El papel de la comunicación en la política y de la política en la Comunicación” (15 horas lectivas)

Titulación universitaria: Programa Coordinado con el Máster en Comunicación política y marketing electoral de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona .

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización : 09/2004

Fecha de finalización: 2004

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Chihuahua (México) Escuela de Periodismo y Comunicación Chihuahua capital y Ciudad Juárez (México). **Tipo de entidad:** Universidad

37 Nombre de la asignatura/curso: “El análisis de contenido, metodología y técnica cuantitativa, aplicado a la investigación sobre comunicación”

Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización : 2004

Fecha de finalización: 2004

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

38 Nombre de la asignatura/curso: Las pautas de la popularidad en la era del espacio público mediático

Titulación universitaria: Curso sobre “Popularidad, Opinión Pública y Liderazgo social” (Dr. Luis Núñez Ladeveze) Conferencia sobre: “Las pautas de la popularidad en la era del espacio público mediático”

Fecha de inicio: 08/2003

Fecha de finalización : 08/2003

Fecha de finalización: 2003

Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad, instituto, centro: Curso de Verano El Escorial

39 Nombre de la asignatura/curso: Módulo sobre “Comunicación política, influencia electoral y formatos mediáticos de intervención política”, (20 horas lectivas).

Titulación universitaria: Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral.

**Fecha de inicio:** 2000**Fecha de finalización :** 02/2002**Fecha de finalización:** 2002**Entidad de realización:** Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM) / Univ. Pompeu Fabra de Barcelona. La Paz (Bolivia).

- 40 Nombre de la asignatura/curso:** “Métodos de investigación en comunicación social”
Titulación universitaria: Doctorado en Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización :** 2002
Fecha de finalización: 2002
Entidad de realización: Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Métodos de investigación en comunicación” (20 horas lectivas)
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación periodística, institucional y empresarial
Fecha de inicio: 2001 **Fecha de finalización :** 09/2001
Fecha de finalización: 2001
Entidad de realización: Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM) **Tipo de entidad:** Fundación
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre “Periodismo de Precisión” (20 horas lectivas).
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación periodística, institucional y empresarial”.
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización :** 09/2000
Fecha de finalización: 2000
Entidad de realización: Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM). La Paz (Bolivia) **Tipo de entidad:** Fundación
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre 'Periodismo de Precisión'
Titulación universitaria: Título Propio en Televisión
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización :** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid - Telemadrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Módulo sobre 'Agenda Setting/Canalización en la actividad de los medios y su aplicación al control informativo de riesgos
Titulación universitaria: Título Propio en Comunicación y Energía
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización :** 1998
Fecha de finalización: 1998
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM)
- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación sociológica aplicadas a la comunicación
Titulación universitaria: Título Propio en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales.
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización :** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



- 46** **Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública y Técnicas de Sondeo
Titulación universitaria: Curso Especialización en Comunicación Social
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización :** 1997
Fecha de finalización: 1997
Entidad de realización: Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación Cristiana
- 47** **Nombre de la asignatura/curso:** “Comunicación política y construcción de la participación política a través de los medios de comunicación de masas”
Titulación universitaria: Doctorado en Sociología. Programa: “Comunicación, cultura y educación: una perspectiva histórico-cultural”
Fecha de inicio: 1995 **Fecha de finalización :** 1996
Fecha de finalización: 1996
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 48** **Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1987 **Fecha de finalización :** 1996
Fecha de finalización: 1996
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 49** **Nombre de la asignatura/curso:** “Comunicación política y construcción de la participación social desde los medios periodísticos”
Titulación universitaria: Doctorado en Sociología. Programa: “Sociedad, política y comunicación”
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización :** 1995
Fecha de finalización: 1995
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política
Titulación universitaria: Título Propio en Relaciones Internacionales y Comunicación
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización :** 1994
Fecha de finalización: 1994
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Relaciones Internacionales
- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo de Precisión. Sus posibilidades en la investigación sobre problemas sociales (4 horas)
Titulación universitaria: Curso en Comunicación y Problemas Sociales. Procesos y técnicas
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización :** 1994
Fecha de finalización: 1994
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM)



- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** “El periodismo de precisión y otras formas de periodismo no convencional”
Titulación universitaria: Doctorado. Programa “Opinión pública y cultura de masas”
Fecha de inicio: 1990 **Fecha de finalización :** 1994
Fecha de finalización: 1994
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1977 **Fecha de finalización :** 1989
Fecha de finalización: 1989
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 54** **Nombre de la asignatura/curso:** “Metodología del análisis de contenido y entrevista en profundidad”
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 1988 **Fecha de finalización :** 1988
Fecha de finalización: 1988
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 55** **Nombre de la asignatura/curso:** “Metodología empírica de la investigación sociológica”
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 1985 **Fecha de finalización :** 1985
Fecha de finalización: 1985
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 56** **Nombre de la asignatura/curso:** Sociología de la Comunicación Colectiva (Sociología)
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 1978 **Fecha de finalización :** 1982
Fecha de finalización: 1982
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 57** **Nombre de la asignatura/curso:** “La responsabilidad del periodismo en la mentalidad occidental: claves y alternativas ante un error cultural”
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Fecha de inicio: 1981 **Fecha de finalización :** 1981
Fecha de finalización: 1981
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** La transparencia del patrimonio e intereses económicos de los miembros del ejecutivo y legislativo bajo el análisis del 'periodismo de precisión y de datos'. El caso español comparado con los estadounidense y holandés.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Fac. CC. Información. **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Complutense

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Laura Tejedor Fuentes

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Periodismo

Fecha de defensa: 10/10/2014

Doctorado Europeo: Si
- Título del trabajo:** El fenómeno del 'spin doctoring'. El estado de la cuestión y su práctica en España

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Reyes Cala Siria

Calificación obtenida: Sobr. Cum Laude

Identificar palabras clave: Periodismo; Relaciones públicas

Fecha de defensa: 29/11/2013

Mención de calidad: Si
- Título del trabajo:** "Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Aplicación de las teorías del framing y de la agenda-setting"

Codirector/a tesis: Carlos Muñoz Muriel

Entidad de realización: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Alumno/a: Carlos Ballesteros Herencia

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Fecha de defensa: 2012
- Título del trabajo:** "La campaña de las elecciones generales de España en 2008, en el marco de la 'americanización' de los procesos electorales"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Ana María Franco Marcos

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Fecha de defensa: 2011
- Título del trabajo:** "El desarrollo de la ciberdemocracia en el Congreso de los Diputados: La comunicación e interacción entre ciudadanos y parlamentarios a través de Internet (2004-2008)"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Eva María Campos Domínguez

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Fecha de defensa: 2009

Mención de calidad: Si

6 Título del trabajo: El periodismo de investigación asistido por ordenador y de precisión aplicado a la prensa local y regional: el contraste entre Estados Unidos y un modelo de futuro para Galicia"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Francisco Casal Cortizas

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Periodismo

Fecha de defensa: 2005

7 Título del trabajo: "El Periodismo de Precisión y análisis informático de Dwight Morris en el contexto estadounidense y español. Una vía de periodismo intelectual"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Monserrat Ganuza Cerrada

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Periodismo

Fecha de defensa: 2004

8 Título del trabajo: "Políticas y estrategias de programación radiofónica para el desarrollo sociocultural: Viabilidad de innovaciones en el contexto español"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Rosa María Arráez Betancort

Calificación obtenida: Sobres. Cum Laude

Identificar palabras clave: Periodismo

Fecha de defensa: 2001

9 Título del trabajo: "La redefinición del concepto de reportero en la sala de redacción"

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Alumno/a: José Luis Requejo Alemán

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Periodismo

Fecha de defensa: 2001



- 10 Título del trabajo:** "Periodistas y fuentes informativas. Una visión etnometodológica desde análisis empíricos españoles"
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Pilar Pérez Herrero
Identificar palabras clave: Periodismo
Fecha de defensa: 2001

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Observatorio de Medios Informativos
Objeto del grupo: Grupo de Investigación Validado en la Universidad Complutense
Nombre del investigador/a principal (IP): Fernando Quirós Fernández
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2006 **Duración:** 2 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles:2015-2016.
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 17
Fecha de inicio-fin: 04/06/2014 - 31/12/2016
Cuantía total: 35
- 2 Nombre del proyecto:** Ciber campañas, ciberperiodismo y ciberactividad del electorado
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas
Cód. según financiadora: CSO2010-21799-C02-01
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013 **Duración:** 3 años



- 3** **Nombre del proyecto:** Ciberdemocracia en la campaña electoral 2008 en España
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco
Entidad/es financiadora/s: Dirección General de Investigación Secretaría de Estado de Universidades e Investigación Ministerio de Educación y Ciencia
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas
Cód. según financiadora: SEJ2007-64487/CPOL
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2011
- 4** **Nombre del proyecto:** Una élite emergente: Funciones y competencias del periodismo en la sociedad española actual
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Félix Ortega; José Luis Dader; Concha Fagoaga
Nombre del programa: CICYT. Ministerio de Educación y Ciencia. "Programa Sectorial de Promoción del Conocimiento". "Programa Sectorial de Promoción del Conocimiento". "Programa Sectorial de Promoción del Conocimiento".
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1994 **Duración:** 2 años
- 5** **Nombre del proyecto:** Medios de comunicación y construcción de identidades culturales. Integración social y multiculturalismo
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo Del Río; José Luis Dader García; Jesús Bermejo; Víctor Sampedro; Amelia Alvarez
Tipo de participación: Otros
Nombre del programa: CICYT. Ministerio de Educación y Ciencia. "Programa Sectorial de Promoción del Conocimiento"
Cód. según financiadora: PS92-0014
Duración: 2 años



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Fascinados por " Podemos ". Un fenómeno natural de la " Democracia Sentimental ". H-ermes. Journal of Communication. 4, pp. 13 - 45. Universitat del Salento, 01/06/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Carlos Muñiz Muriel; José Luis Dader García; Carlos Ballesteros Herencia. Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Evidencia empírica desde la teoría del framing. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. 20 - 38, pp. 67 - 85. Universidad del País Vasco, Bilbao, España, 01/05/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 El periodista entre el Poder. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 637 - 660. Universidad de La Laguna, Tenerife. España, 01/10/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Journalism and the political powers. Revista Latina de Comunicación Social (Ed. en Inglés). 69, pp. 637 - 660. Universidad de La Laguna, Tenerife, España, 01/10/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 José Luis Dader García; Lifan Chen; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana; Ricardo Vizcaíno Laorga. Las webs de los partidos españoles en campaña electoral. Continuismo entre 2008 y 2011. Trípodos. -- - 34, pp. 115 - 154. Barcelona. Universidad Ramón LLul, 10/07/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Laura Tejedor Fuentes. Pequeñas Españas: Una aplicación del Periodismo de Precisión a la detección de municipios con máximo potencial de predicción electoral. ZER.Revista de Estudios de Comunicación. -- - 36, pp. 165 - 187. Bilbao. Universidad del País Vasco, 08/05/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 José Luis Dader García. La privacidad como excusa para restringir la información de interés público. Revista General de Derecho Constitucional. 15, pp. 1 - 42. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8 José Luis Dader García. La transformation de la politique sur Internet: De la politique-spectacle a la cyberdemocratie d'activisme citoyen. Revue NETCOM. 26 - 1 y 2, pp. 15 - 36. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.netcom-journal.com/volumes/NET261.html>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9 Laura Tejedor; José Luis Dader. El patrimonio del César ante el Perro Guardián: un análisis de Periodismo de Precisión sobre la transparencia económica de los miembros del Gobierno en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 17 - 2, pp. 431 - 455. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 10** Víctor Sampedro; José López Rey; Celia Muñoz; José Luis Dader García; Eva Campos Domínguez. Spain's 2008 cyber-campaign: Only for a very active minority. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*. pp. 3 - 19. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** José Luis Dader. Ciberpolítica en los websites de partidos políticos. La experiencia de las elecciones de 2008 en España ante las tendencias transnacionales. *Revista de Sociología e Política*. 17 - 34, pp. 45 - 62. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** José Luis Dader. Ciberpolítica en los websites de partidos políticos. La experiencia de las elecciones de 2008 en España ante las tendencias transnacionales. *Revista de Sociología e Política*. 17 - 34, pp. 45 - 62. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** José Luis Dader. Periodismo en la hipermodernidad: consecuencias cívicas de una identidad débil (y algunas vías de reconstrucción). *Textual & Visual Media*. 1 - 2, pp. 147 - 170. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** José Luis Dader. La comunicación política de la hipermodernidad y su análisis académico. *Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. pp. 105 - 107. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** José Luis Dader. Del periodista pasible, la obiedad informativa y otras confusiones en el Estanco de Noticias. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 10, pp. 31 - 53. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** José Luis Dader; Eva Campos Domínguez. Internet parlamentario en España (1999-2005): los recursos para el contacto ciudadano y su uso, con una comparación europea. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*. 11 - 20, pp. 105 - 132. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** José Luis Dader. Cibercomunicación y pseudoperiodismo en el 11-M: Patologías de crisis en una democracia débil. *Comunicación y Pluralismo*. pp. 35 - 62. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** José Luis Dader. Comunicopólogos: los sastres del Emperador, sus hilos de oro y las lentes del público. *DOXA Comunicación*. 1 - 2, pp. 161 - 216. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** José Luis Dader. Los cinco jinetes apocalípticos del periodismo español actual: concentración, consonancia, constricción, clausura y comercialidad. *Saladeprensa*. 65, 2004. Disponible en Internet en: <www.saladeprensa.org/art537htm>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** José Luis Dader. Ciberdemocracia y ciberparlamento: el uso del correo electrónico entre los parlamentarios españoles y los ciudadanos comunes (1999-2001)". *TELOS. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. 55, pp. 86 - 96. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** José Luis Dader. Comunicopólogos: los sastres del Emperador, sus hilos de oro y las lentes del público. *Revista Iberoamericana de Comunicación*. 5, pp. 11 - 54. Universidad Iberoamericana, México, 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 22** José Luis Dader. La ciberdemocracia posible: reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España. Cuadernos de información y comunicación (CIC). 6, pp. 177 - 220. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** José Luis Dader García. Ciberdemocracia: el mito realizable. Palabra-Clave. 4, pp. 35 - 50. Univ. La Sabana. Bogotá-Colombia, 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** La ciberdemocracia: Un cruce de perspectivas entre la ciencia política y las ciencias de la información ante la presión de las nuevas tecnologías. Presentación del Número Monográfico y Coordinador de Dicho Número, Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 6, pp. 7 - 8. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** José Luis Dader. La democracia débil ante el populismo de la privacidad: terror panóptico y secreto administrativo frente al periodismo de rastreo informático en España. (Versión actualizada). Análisi: Quaderns de Comunicació i cultura., 26, pp. 145 - 168. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** a ciberdemocracia posible: Reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 6, pp. 177 - 220. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** La mujer como categoría emergente en la producción de noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodística. Cuadernos de información y comunicación (CIC) - (Reedición en VV.AA. Mujeres, hombres y medios de comunicación. Tomo IV., pp. 657-674. Valladolid. Junta de Castilla y León. 2002). 5, pp. 23 - 38. 2000.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Entre la retórica mediática y la cultura política autóctona: la comunicación política electoral española como encrucijada de la americanización y el pluralismo democrático tradicional. Cuadernos de información y comunicación (CIC). 4, pp. 63 - 68. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** La libertad de información periodística sobre bases de datos frente a la coartada de la defensa de la intimidad: problemas jurídicos y de mentalidad en el ejercicio del Periodismo de Precisión en España. Revista Andaluza de Comunicación (1ª Reedición en Latina. Revista electrónica de la Universidad de La Laguna, www.ull.es/publicaciones/latina nº 14, Febrero, 1999).1, pp. 37 - 50. 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** José Luis Dader García; Pedro Gómez Fernández. Periodismo de precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo. Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. 15, pp. 99 - 116. 1997.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** José Luis Dader García. Manual de urgencia para la interpretación gráfica de los sondeos. ANGIP: Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa. 16, 1993.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** José Luis Dader García. Periodismo de precisión en España: una panorámica de casos prácticos. ELOS: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. 36, pp. 73 - 80. 1993.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** José Luis Dader García. Periodismo de precisión en España: una panorámica de casos prácticos. ELOS: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. 36, pp. 73 - 80. 1993.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 34** José Luis Dader García. La documentación de la opinión pública: Fuentes bibliográficas y estructura temática. Documentación de las Ciencias de la Información. 14, pp. 143 - 180. 1991.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** José Luis Dader García. Ordenadores y periodismo de precisión: Estrategia de los comunicadores del año 2000. Cuadernos de la Unión de Periodistas. 1991.
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** José Luis Dader García. Las provincias periodísticas de la realidad. Comunicación y sociedad. 3 (1 y 2), pp. 85 - 134. 1990.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** José Luis Dader García. Hacia la televisión común europea: análisis de los documentos y proyectos para su creación. Documentación de las Ciencias de la Información. 6, 1988.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** José Luis Dader García. El marco interdisciplinar y específico de la investigación sobre opinión pública. Revista de Estudios Políticos (Nueva Época). 39, pp. 209 - 227. 1984.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** José Luis Dader García. El acceso crítico a los medios. AEDE: Revista de la Asociación Nacional de Editores de Diarios Españoles. 7, pp. 89 - 94. 1983.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** José Luis Dader García. El olvido de la responsabilidad política de los medios periodísticos. Anuario filosófico: Revista de Filosofía de la Universidad de Navarra, XV. 1, 1982.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Americanización. Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política (Crespo, D'Adamo, García Beaudoux, Mora, Eds.). Voz, Centro de Estudios Constitucionales-Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), 14/09/2015.
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
- 42** Comunicación Política. Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política (Crespo, D'Adamo, García Beaudoux, Mora, Eds.). Voz, Centro de Estudios Constitucionales-Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), 14/09/2015.
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Democracia Mediática. Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política (Crespo, D'Adamo, García Beaudoux, Mora, Eds.). Voz, Centro de Estudios Constitucionales-Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), 14/09/2015.
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Escenificación de la Política (Political Hype). Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política (Crespo, D'Adamo, García Beaudoux, Mora, Eds.). Voz, Centro de Estudios Constitucionales-Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), 14/09/2015.
Tipo de producción: Artículo de enciclopedia **Tipo de soporte:** Libro
- 45** José Luis Dader García; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana. Las webs de los partidos en la campaña de 2011: Una panorámica cualitativa de su actividad y un análisis cuantitativo de su transparencia. En Crespo, Ismael (ed.): Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las Elecciones Generales españolas de 2011. pp. 249 - 284. Tirant Lo Blanch, 2013.



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 46** José Luis Dader García. Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios. pp. 35 - 58. Sociedad Española de Periodística, 2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 47** José Luis Dader; Lifen Cheng. Análisis cuantitativo y cualitativo de las webs de partidos. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): Ciber campaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. pp. 129 - 144. Universidad Complutense de Madrid,, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 48** José Luis Dader; Eva Campos Domínguez; Ricardo Vizcaíno; Lifen Cheng. Las webs de los partidos españoles durante la campaña para las elecciones generales de 2008: Pautas de cibermarketing con pocos signos de ciberdemocracia. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): Ciber campaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. pp. 145 - 200. Universidad Complutense de Madrid, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 49** José Luis Dader. El derecho de acceso a la información pública en España: Una víctima de la sensibilidad políticamente correcta. En Manuel Sánchez de Diego (ed): El derecho de acceso a la información pública. pp. 97 - 121. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información. U. Complutense-C.E.R.S.A, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 50** José Luis Dader; Isabel Diaz. Las webs de partidos españoles 2004-2005: una investigación preliminar y de comparación europea, con una propuesta metodológica. En Canel, María José / Gurrionero, Mario G. (eds). Estudios de comunicación política. Libro del año 2008. pp. 419 - 444. Madrid: Universidad Complutense de Madrid-Asociación de Comunicación Política (ACOP)., 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 51** José Luis Dader. Secuestro y fuga de la Opinión Pública ante el periodismo. Reflexiones sobre el papel del periodismo actual en la construcción de lo público. En: Gonzalo Capellán (ed.): Opinión Pública: Historia y presente. pp. 227 - 245. Trotta, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 52** José Luis Dader. Spain: Cyberquake in a Soft Democracy? The Role of the Internet in the 2004 General Elections. En Stephen Ward/ Diana Owen / Richard Davis / David Taras (eds). Making a Difference: A Comparative View of the Role of Internet in Election Politics. pp. 161 - 170. Lanham, MD: Lexington Press / Rowman and Littlefield,, 2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 53** José Luis Dader. Reflexividad e innovación metodológicas como condición de progreso para las 'Ciencias de la Comunicación. En: VV.AA. Comunicación, Sociedad y Sociedad del Conocimiento (Actas del IV Congreso Internacional). pp. 56 - 76. 2006.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 54** José Luis Dader. Las pautas de la popularidad en la era del espacio público. En: Durán M.A./ De la Torre, I./ Rospir, J.I. (comps.): Reflexiones Sociológicas: Libro Homenaje a José Castillo,. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2004.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 55** José Luis Dader. Ciberdemocracia y comunicación política virtual: El futuro de la ciudadanía electrónica tras la era en televisión. en BERROCAL, Salomé (Coord): Comunicación política en Televisión y Nuevos medios,. pp. 309 - 342. Barcelona: Ariel, 2003.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** José Luis Dader. Los pecados capitales (crónicos) del periodista en su construcción del público. Peñaranda, Raúl (como.) Retrato del periodista boliviano (y otros estudios sobre la profesión).pp. 15 - 168. Bolivia: CEBEM-La Paz (Bolivia), 2002.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** La mujer como categoría emergente en la producción de noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodística. VV.AA. Mujeres, hombres y medios de comunicación. Tomo IV (Actas de Congreso Internacional, Mesas Redondas y Trabajos Preparatorios), pp. 657-674. Valladolid: Junta de Castilla y León. pp. 657 - 674. (Reedición autorizada del artículo publicado en CIC (2000:5) Fecha: 2002., 2000.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Recuperación ciudadana de los medios: Vías de participación y contrapeso crítico de los consumidores y usuarios ante los medios de comunicación de masas. VV.AA. Los usuarios de la sociedad de la información. pp. 151 - 206. Madrid: CEACCU-Instituto Nacional del Consumo de España-Madrid, 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** José Luis Dader García. Cómo conocer una encuesta: Tratamiento periodístico de las encuestas electorales y su comprensión para los ciudadanos. VV.AA. Elecciones generales 1996 y medios de comunicación en la región de Murcia. pp. 77 - 101. Murcia: Fundación Instituto de la Comunicación de Murcia, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** José Luis Dader García. Periodismo de precisión: la observación matemática de la actualidad. Mir, Amado / Valbuena, Felicísimo (comps.) Manual de Periodismo. pp. 151 - 172. Las Palmas: Universidad de Las Palmas/Prensa Ibérica, 1995.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Pedro Gómez Fernández; José Luis Dader García. El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística informatizada. VVAA: Innovaciones tecnológicas en radio y televisión.Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1993.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 62** José Luis Dader García. El papel de los medios industriales de comunicación en la canalización (agenda-setting) del sueño de Europa: Alternativas y riesgos. Francisco (comp.): El nuevo mapa informativo europeo. pp. 17 - 42. Pamplona: Servicio de publicaciones de la Universidad de Navarra, 1990.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 63** José Luis Dader García. La responsabilidad social del periodista y los sondeos electorales: el caso español. López Escobar, E. / Orihuela, J.L. (eds.) La responsabilidad pública del periodista.Institución Príncipe de Viana-Servicios de Publicaciones Universidad de Navarra., 1988.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 64** José Luis Dader García. Derecho a/derecho de: información y ocio en la democracia. Bel Mallén, I, González Ballesteros, T, López Yepes, J (comps.) Información y Derecho de la información. pp. 219 - 240. Madrid: Fragua, 1987.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 65** Tratado de Comunicación Política. Parte I.Madrid. Autoedición-CERSA, 1998.
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 66** José Luis Dader García. Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias. 1ª edición. 2002. 1ª reimpresión. Madrid: Síntesis, 1997.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 67** Alejandro Muñoz Alonso; Cándido Monzón; Juan Ignacio Rospir; José Luis Dader García. Opinión Pública y Comunicación Política. Madrid: Eudema, 1990.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 68** José Luis Dader García. El periodista en el espacio público. Barcelona: Bosch, 1987.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 69** José Luis Dader García. Opinión pública y periodismo: claves para una reflexión crítica. Pamplona: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra., 1987.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 70** José Luis Dader García. Periodismo y pseudocomunicación política. Pamplona: Eunsa, 1983.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 71** José Luis Dader García; Ana Segovia. del artículo de Stuart Hall "Encoding and Decoding in the Televisión Discourse", publicado como "Codificación y descodificación en el discurso televisivo". Cuadernos de información y comunicación (CIC). 9, 2004.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 72** José Luis Dader García; Pilar Pérez Herrero. Traducción del artículo de Dennis Kavannagh, publicado como "Políticos frente a la prensa en Gran Bretaña. Cuadernos de información y comunicación. 6, 2001.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 73** José Luis Dader García; Sonia Pérez Marco. Traducción del artículo de Doris Graber y Brian White, publicado como "Medios interpersonales y comunicación política: Comunicación política y redes electrónicas. Cuadernos de información y comunicación. 6, 2001.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 74** José Luis Dader García. Traducción del artículo de Richard Davis, publicado como "Tecnologías de la comunicación y democracia. El factor Internet". Cuadernos de información y comunicación. 6, 2001.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 75** José Luis Dader García. Traducción del artículo de David Weaver, publicado como "Periodismo y nuevas tecnologías: Perfiles de los periodistas del siglo XXI". Cuadernos de información y comunicación (CIC). 4, 1998.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 76** José Luis Dader García. Traducción del artículo de David Hallin, publicado como "Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses. Cuadernos de información y comunicación. 3, 1997.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 77** José Luis Dader García. Traducción del artículo de David Paletz, publicado como "Campañas y elecciones". Cuadernos de información y comunicación (CIC). 3, 1997.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista



- 78** José Luis Dader García. Traducción del artículo de David Weaver, publicado como “Canalización mediática (agenda-setting) y elecciones en Estados Unidos”. Cuadernos de información y comunicación. 3, 1997.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Revista
- 79** José Luis Dader García. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Traducción del inglés al castellano del libro de Roger Wimmer/Joseph Dominick: Mass media research. An introduction, 4th Edition. Barcelona: Bosch, 1983.
Tipo de producción: Traducción
- 80** José Luis Dader García. Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística. Traducción del inglés al castellano Philip Meyer The new precision journalism. Barcelona: Bosch., 1983.
Tipo de producción: Traducción **Tipo de soporte:** Libro
- 81** José Luis Dader. Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. Journalism Studies. 6 - 2, pp. 258 - 259. 2005.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 82** José Luis Dader. Las trayectorias políticas de los medios. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. 9 - 27, pp. 265 - 268. 2004.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 83** José Luis Dader. La opinión pública también cuenta (algo)”. Reseña del libro “Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas”, de Víctor Sampedro. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. 10, 2001.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 84** El mapa de la comunicación. Reseña de los libros de F. Quirós, Estructura internacional de la información”, Ramón Reig, Medios de comunicación y Poder en España” y M.A. Martín, La estructura de la comunicación en Europa”). Revista de libros. 34, 1999.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 85** José Luis Dader García. Primer seminario internacional en España sobre periodismo de precisión y de bases de datos. Revista de Ciencias de la Información (Fac. CC. Información, Univ. Complutense). 10, pp. 219 - 223. 1994.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 86** José Luis Dader García. The First International Seminar in Spain on 'Precision Journalism and Database Reporting'. Informe para la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública: WAPOR. 2, 1993.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 87** José Luis Dader García. Ethical Reflection: Ethical Codes of Mass Media. Reseña del libro de Porfirio Barroso, "Códigos deontológicos de los medios. Journal of Communication. pp. 201 - 202. 1985.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 88** José Luis Dader García. The Newest Carta Magna: Constitutional Bounds of the Right to Communicate. Reseña del libro de Porfirio Barroso, "Límites constitucionales al Derecho de la información. Journal of Communication. pp. 221 - 222. 1985.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 89** José Luis Dader García. Mass Communication Theory: An Introduction. Reseña del libro de Denis McQuail, del mismo título. Análisi, Revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. 9, 1984.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista



- 90** José Luis Dader García. Nueva obra fundamental de Denis McQuail. Revista de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).1983.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 91** José Luis Dader García; Pilar Pérez Herrero. Dirección de la Investigación: “La Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca vista por sus estudiantes, personal y profesores: 2000 Análisis de la Cultura Interna: Satisfacción, Expectativas y Objetivos”. Diseño metodológico, obtención de resultados e interpretación de los mismos.2000.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 92** José Luis Dader García. La opinión pública: Formación, procesos psicológicos y sociológicos. Identificación y mensuración. Opinión pública nacional e internacional. Manuel Martín Serrano (comp.): Temas de Ciencias de la Comunicación para el Temario Oficial de Oposiciones al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.Subdirección General de Planificación y Selección de Recursos Humanos. Madrid. 2, pp. 15 - 33. Ministerio para las Administraciones Públicas., 1995.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 93** José Luis Dader García. Report on the XXth General Assembly of the International Social Science Council. (Informe para la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública: WAPOR, como delegado de ésta ante la ISSC). The WAPOR Newsletter, Nº 1. 1995.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 94** José Luis Dader. Comunicación política y actitudes ciudadanas. En Carlos Muñiz (ed.): Comunicación política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política.pp. 7 - 14. Méjico, D.F. Méjico: Fontamara, 2011.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 95** José Luis Dader. De cómo el medio comunicativo cambia el modo y la intensidad de la democracia en el Parlamento. En Campos, Eva. La ciberdemocracia en el Congreso de los Diputados (2004-2008).pp. 15 - 21. Congreso de los Diputados, 2011.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 96** José Luis Dader. A modo de introducción: Tecnopolítica, Obama’s Girls y otras convulsiones de la comunicación política contemporánea. En: Manuel Martínez Nicolás (ed.): Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas.pp. 133 - 177. Tecnos, 2008.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 97** José Luis Dader García. Ciberdemocracia (Editor de Número Monográfico). Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 6, pp. 1 - 365. Universidad Complutense de Madrid, 01/12/2001.
Tipo de producción: Editor del número monográfico **Tipo de soporte:** Revista
- 98** José Luis Dader García. Introducción al periodismo de precisión. Periodismo de precisión: Nuevas fronteras para la investigación periodística.Barcelona: Bosch, 1993.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro
- 99** José Luis Dader García. ¿Puede la radio ser socialmente benefactora?. Arráez, Rosa María: Medios de comunicación y desarrollo sociocultural.Madrid: Universidad Camilo José Cela, 1983.
Tipo de producción: Prólogo **Tipo de soporte:** Libro



- 100** José Luis Dader García. Los cuentos (quizá) ya no cuentan. El Mundo, 4 de Noviembre. pp. 23. 2011.
- 101** José Luis Dader García. Ciberdemocracia: el mito ya realizable. Nueva revista de política, cultura y arte. 128, 2010.
- 102** José Luis Dader García. La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad. Nueva revista de política, cultura y arte. 128, pp. 71 - 88. 2010.
- 103** José Luis Dader García. Una ley orwelliana de protección de datos. El Mundo, 18 de Enero. pp. 23. 2010.
- 104** José Luis Dader García. Sólo el 17,4% del Parlamento contesta al correo electrónico. Sólo cuatro parlamentarios tienen página personal en Internet. Informe sobre la investigación realizada por José Luis Dader entre mayo y junio de 2005, sobre el uso de correos electrónicos por los parlamentarios españoles para el contacto con ciudadanos de a pie. Ciberpaís, nº 373 - El País, 14 de Julio de 2005. 2005.
- 105** José Luis Dader García. Partidos bucaneros y un florero como junta electoral. El Mundo, 26 de Marzo. pp. 4 - 5. 2004.
- 106** José Luis Dader García. Periodismo digital, ¿sin dígitos?. El Batiscafo. Instituto Universitario de Postgrado. Fundación Santillana Universidad. 13 de Febrero. 2004.
- 107** José Luis Dader García. Juego sucio electoral en Salamanca. La Gaceta Regional de Salamanca, 16 de Mayo. pp. 5. 2003.
- 108** José Luis Dader García. La venda en los datos (no sólo de malos tratos). El Mundo, 14 de Junio. pp. 4 - 5. 2001.
- 109** José Luis Dader García. Economía y adivinanzas” (acerca de la “Espiral del Silencio” aplicada al vaticinio económico). Tiempo, 7 de enero. pp. 84. 1991.
- 110** José Luis Dader García; Pedro Gómez Fernández. El desarrollo del ‘periodismo de precisión’ en Estados Unidos. El País, 3 de Diciembre. pp. 32. 1991.
- 111** José Luis Dader García. Debate parlamentario sobre la televisión privada: La nacionalización y otros ‘descuidos’/1. El País, 28 de Mayo. pp. 22. 1987.
- 112** José Luis Dader García. Debate parlamentario sobre la televisión privada: La nacionalización y otros ‘descuidos’ 1 y 2. El País, 29 de Mayo. pp. 22. 1987.
- 113** José Luis Dader García. Sondeos electorales, un lujo a su alcance. ABC, 10 de Junio. pp. 48. 1986.



- 114** José Luis Dader García. Sondeos electorales e ignorancia de la ley. El País, 30 de Octubre. pp. 16. 1984.
- 115** José Luis Dader García. Televisión y vídeo en los procesos judiciales. El País, 7 de Enero. 1984.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La transformation de la politique sur Internet. De la politique spectacle a la ciberdémocratie d'activisme citoyen
Nombre del congreso: La communication électronique dans la 'société de l'information'. Quels usages, quelles pratiques? - Ponencia Plenaria.
Ciudad de celebración: Le Havre, Francia
Fecha de celebración: 05/06/2012
Fecha de finalización: 06/12/2012
Entidad organizadora: formation-Communication de l'IUT du Havre et l'UMR IDEES / CIRTAL. Le Havre (Francia).
José Luis Dader García. "Revista Dic. 2012".
- 2** **Título del trabajo:** Participación política sentimentalizada y nuevas tecnologías en las democracias del espectáculo
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación y Cultura Política. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
Ciudad de celebración: Monterrey, México
Fecha de celebración: 13/10/2011
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Nuevo León
José Luis Dader García. "Actas del congreso pendientes de elaboración".
- 3** **Título del trabajo:** La privacidad como excusa para restringir la información de interés público
Nombre del congreso: Libertad en Internet: Garantías y amenazas
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 29/09/2011
Entidad organizadora: Universidad Menéndez Pelayo. Sede de Valencia (España). Comunicación
José Luis Dader García. "Actas pendientes de elaboración".
- 4** **Título del trabajo:** Las webs de los partidos en la campaña de 2011: Una panorámica cualitativa de su actividad y un análisis cuantitativo de su transparencia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Asociación Latinoamericana de Investigación en Campañas Electorales (ALICE).
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 06/07/2011
Fecha de finalización: 07/07/2011
José Luis Dader García; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana. "Libro, Dic.2012".
- 5** **Título del trabajo:** Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodismo Político, Nuevos Retos y Nuevas Prácticas
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 05/05/2011



Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
José Luis Dader García.

- 6 Título del trabajo:** Giornaismo de Precisione
Nombre del congreso: Festival Internazionale del Gionalismo. IV Edizione.
Ciudad de celebración: Perugia, Italia
Fecha de celebración: 21/04/2010
Fecha de finalización: 25/04/2010
Entidad organizadora: Festival Internazionale del Gionalismo.
Ciudad entidad organizadora: Perugia, Italia
Philip Meyer; Steve Doig; Ilvo Diamanti; José Luis Dader.
- 7 Título del trabajo:** Tecnopolítica, sentimentalización popular y ciberdemocracia: La actual encrucijada de la comunicación política
Nombre del congreso: III Congreso COMPOLITICA - Ponencia inaugural
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 08/12/2009
Fecha de finalización: 11/12/2009
Entidad organizadora: Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política. **Tipo de entidad:** Universidad
José Luis Dader García.
- 8 Título del trabajo:** "La adolescente investigación en comunicación política. Estructura del campo y tendencias prometedoras
Nombre del congreso: I Congreso de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/05/2008
Fecha de finalización: 09/05/2008
José Luis Dader García. "Martínez Nicolás, (ed.) Para investigar la comunicación, 2008 (Ver en libros publicados 2008).".
- 9 Título del trabajo:** Ciberdemocracia y cibercampañas. Innovaciones últimas", Sesión sobre "Eleições e Internet
Nombre del congreso: Novas Tecnologias e Ação Política -- Ponencia Marco por expresa invitación
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 18/09/2007
Fecha de finalización: 20/09/2007
José Luis Dader García.
- 10 Título del trabajo:** Las webs de partidos españoles 2004-05: Una investigación preliminar y de comparación europea, con una propuesta metodológica
Nombre del congreso: Investigación en Comunicación Política - Invitación como miembro del Comité Organizador
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 08/03/2007
Fecha de finalización: 09/03/2007
José Luis Dader García; Isabel Díaz Ayuso. "Canel / Gurrionero (eds.), (2008): Estudios de comunicación política. Libro del Año 2008. Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.".
- 11 Título del trabajo:** Cyber-quake in a Soft Democracy: A case study of the 2004 Spanish General Elections
Nombre del congreso: The Oxford Internet Institute: Conference on "Comparativa Analysis of the Internet's Electoral Role" Comunicación por expresa invitación



Ciudad de celebración: Oxford, Reino Unido

Fecha de celebración: 20/10/2005

Fecha de finalización: 21/10/2005

José Luis Dader García.

12 Título del trabajo: Cyber Democracy and Ciber Parliament: a Spanish case of E-Mail Correspondence of a Common Citizen with the Spanish Deputies and Senators (1999-2001).

Nombre del congreso: XXIII Bi-Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research". Comunicación seleccionada por Comité Organizador

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 21/07/2002

José Luis Dader García.

13 Título del trabajo: Reflexividad e innovación metodológicas como condición de progreso para las Ciencias de la Comunicación

Nombre del congreso: Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de celebración: 24/01/2002

Entidad organizadora: Universidad Pontificia de Salamanca

José Luis Dader García.

14 Título del trabajo: La mujer como categoría emergente en los medios de comunicación

Nombre del congreso: Mujeres, hombres y medios de comunicación

Fecha de celebración: 11/2000

Entidad organizadora: Dirección general de la mujer e igualdad de oportunidades. Junta de Castilla y León.

Ciudad entidad organizadora: Valladolid,

José Luis Dader García.

15 Título del trabajo: "Democracy and New Technologies: Spanish Snapshots and a General Reflection

Nombre del congreso: Political Communication and New Technologies

Fecha de celebración: 02/12/1999

Entidad organizadora: Centro Interuniversitario di Comunicazione Política. Università degli Studi di Perugia.

Ciudad entidad organizadora: Perugia, Italia

José Luis Dader García.

16 Título del trabajo: European Political Communication in Comparison: Some Perspectives about Spain

Nombre del congreso: University of California, Berkeley- Center for German and European Studies - Comunicación por expresa invitación

Ciudad de celebración: San Francisco,

Fecha de celebración: 17/04/1998

Entidad organizadora: University of California, Berkeley

José Luis Dader García.

17 Título del trabajo: La libertad de investigación periodística sobre bases de datos frente a la falsa coartada de la defensa de la intimidad: Problemas jurídicos y de mentalidad en el ejercicio del 'Periodismo de Precisión' en España

Nombre del congreso: Facultad de Ciencias de la Información. Univ. Complutense de Madrid: Congreso Conmemorativo XXV Aniversario de la Facultad

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 27/10/1997



Fecha de finalización: 31/10/1997

José Luis Dader García.

18 Título del trabajo: Precision Journalism and Database Reporting as a Way of Upgrading the Disclosure of Public Opinion Surveys: Legal Problems and Popular Wisdom Obstacles in its Performances in Spain

Nombre del congreso: Regional Conference on "Communication and Democracy".

Ciudad de celebración: Pamplona, España

Fecha de celebración: 16/05/1997

Entidad organizadora: World Association for Public Opinion Research (WAPOR)

José Luis Dader García.

19 Título del trabajo: Canalización de la realidad por los periodistas y sus formas de manipulación semi-inconsciente

Nombre del congreso: Congreso sobre "Manipulación y Medios de Comunicación".

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de celebración: 30/03/1995

Entidad organizadora: Asociación Europea General de Estudiantes (AEGEE)

José Luis Dader García.

20 Título del trabajo: Los primeros pasos del periodismo de precisión en España: Una panorámica de casos prácticos

Nombre del congreso: Comisión Fulbright en España-Facultad de CC. Información. Univ. Complutense de Madrid. Jornadas Internacionales sobre "Periodismo de Precisión e Investigación en Bases de Datos". Comunicación invitada y Director Académico de las Jornadas Internacionales. Con el respaldo institucional del XXXV Aniversario de la Comisión Fulbright en España y la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 17/05/1993

Fecha de finalización: 19/05/1993

José Luis Dader García.

21 Título del trabajo: El papel de los medios industriales de comunicación en la canalización ("agenda-setting") del sueño de Europa. Alternativas y riesgos

Nombre del congreso: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. IV Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información - Ponencia Marco por expresa invitación.

Ciudad de celebración: Pamplona,

Fecha de celebración: 09/11/1989

Fecha de finalización: 10/11/1989

José Luis Dader García.

22 Título del trabajo: La responsabilidad pública de los periodistas ante el control social de los sondeos electorales: el caso español

Nombre del congreso: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información.

Ciudad de celebración: Pamplona,

Fecha de celebración: 05/11/1987

José Luis Dader García.

23 Título del trabajo: El programa 'Olympus' de la Agencia Espacial Europea: Educación a distancia vía satélite para Europa

Nombre del congreso: Sociedad de Estudios de Educación, Tecnología y Comunicación/ SONIMAG-87. VI Convención Internacional de Televisión y Educación. Comunicación por expresa invitación

Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 30/09/1987
Fecha de finalización: 02/10/1987
José Luis Dader García.

24 Título del trabajo: Sondeos y elecciones: Razones contra un periodismo de mercaderes
Nombre del congreso: Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra. Jornadas sobre: "Problemas actuales del periodismo español".
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 05/1987
José Luis Dader García.

25 Título del trabajo: Mass Media Political Socialization in Leisure Time
Nombre del congreso: International Political Science Association, (IPSA). World Congress. Panel on "Political Socialization Through Mass Media". Comunicación seleccionada por el Comité Organizador
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 07/1985
José Luis Dader García.

26 Título del trabajo: The Mass Media Political Development and Political Responsibility: A General Theory with some Spanish Examples
Nombre del congreso: Respectivamente: Congreso Internacional sobre "Sociocultural Development in Southwestern European Countries"/ y Congreso Mundial de la IAMCR. The Ford Foundation-Consiglio Italiano per le Scienze Sociali/ y The International Association for Mass Communication Research (IAMCR-AIERI). Misma comunicación presentada respectivamente en los Congresos de: Roma y Paris.
Fecha de celebración: 03/1982
José Luis Dader García.

27 Título del trabajo: El uso comunitario de la radiotelevisión: Posibles aplicaciones en España de las experiencias norteamericanas
Nombre del congreso: Diputación Provincial de Madrid,/ Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra-Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión,/ y Ministerio Español de Cultura. I Congreso Nacional de Animación Sociocultural y Municipio"/ "I Simposium Internacional sobre Investigación de Audiencias de Radio y Televisión"/ "I Simposium Nacional de Medios Audiovisuales".
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 02/1982
José Luis Dader García.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: "Los marcos de investigación en Comunicación Política"
Nombre del evento: Conferencia-Seminario
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 12/06/2015
Fecha de finalización: 12/06/2015
Entidad organizadora: Universidad de Murcia. **Tipo de entidad:** Universidad
Escuela Internacional de Doctorado
Ciudad entidad organizadora: Murcia, , España



- 2** **Título del trabajo:** Mesa Redonda sobre "Participación y ciudadanía digital"
Nombre del evento: III Congreso Internacional Ciudadanía Digital
Ciudad de celebración: Vicálvaro-Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 28/10/2014
Fecha de finalización: 28/10/2014
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, , España
- 3** **Título del trabajo:** Mesa Redonda sobre "Comunicación y participación en Internet. Perfil del político y del ciudadano 2.0".
Nombre del evento: Jornada sobre Comunicación Política 2.0. Estrategia Electoral y Mensaje Político en las redes sociales
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 19/03/2014
Fecha de finalización: 19/03/2014
Entidad organizadora: Facultad de Humanidades y Comunicación. Universidad San Pablo CEU. Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 4** **Título del trabajo:** Conferencia "El periodista entre el Poder"
Nombre del evento: Jornadas sobre "Comunicación y Poder"
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 11/11/2013
Fecha de finalización: 11/11/2013
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Humanidades. Universidad de Valladolid
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, , España
- 5** **Título del trabajo:** Conf. "Transformaciones del periodismo y crisis de las sociedades contemporáneas"
Nombre del evento: II Jornadas de Sociología "Crisis y cambios en las sociedades contemporáneas"
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 02/03/2012
Fecha de finalización: 02/03/2012
Entidad organizadora: Asociación Madrileña de Sociología
- 6** **Título del trabajo:** Mesa Redonda "Cibercampaña. Cauces y diques para la participación tecnopolítica"
Nombre del evento: III Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 14/11/2011
Fecha de finalización: 14/11/2011
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, , España
- 7** **Título del trabajo:** Conferencia "La privacidad como excusa para restringir la información de interés público"
Nombre del evento: Jornadas sobre "Libertad en Internet: Garantías y amenazas"
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 29/09/2011
Fecha de finalización: 29/09/2011
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia,



- 8 Título del trabajo:** “El periodismo de precisión como herramienta de control democrático”.
Nombre del evento: Seminario sobre: “Periodismo, partitocracia y deliberación pública”.
Ciudad de celebración: Vicálvaro, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 30/11/2010
Fecha de finalización: 30/11/2010
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Campus de Vicálvaro. Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Vicálvaro, , España
- 9 Título del trabajo:** “El periodista ante la información estadística: la propuesta del Periodismo de precisión”
Nombre del evento: Conferencia y Seminario sobre “Encuestas preelectorales y su utilización por los profesionales de la comunicación”
Ciudad de celebración: Vitoria, País Vasco, España
Fecha de celebración: 09/11/2010
Fecha de finalización: 09/11/2010
Entidad organizadora: Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política Dirección de Estudios y Régimen Jurídico del Gobierno Vasco
Ciudad entidad organizadora: Vitoria, , España
- 10 Título del trabajo:** Conferencia sobre “Parlamento, ciudadanía y medios de comunicación: una interacción virtual”.
Nombre del evento: Curso de Verano “Ciberparlamento, Estado y Democracia Digital”.
Ciudad de celebración: Aranjuez, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/07/2010
Fecha de finalización: 07/07/2010
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas Parlamentarios-Fundación Universidad Rey Juan Carlos. Aranjuez (Madrid)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, , España
- 11 Título del trabajo:** Comentarista de comunicaciones y participante en Mesa Redonda
Nombre del evento: Tercer Congreso Internacional de Estudios Electorales, sobre “Medios y Procesos Electorales”
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 28/10/2009
Fecha de finalización: 30/10/2009
Entidad organizadora: Sociedad Mexicana de Estudios Electorales. Universidad de Puebla (México). Universidad de Salamanca (España).
Ciudad entidad organizadora: México D.F. / Puebla / Salamanca, México
José Luis Dader García.
- 12 Título del trabajo:** Seminario sobre “Estrategias de Comunicación Electoral y Cobertura Periodística” (4 horas lectivas)
Fecha de celebración: 09/2009
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación Social Universidad del Norte Barranquilla (Colombia)
José Luis Dader García.
- 13 Título del trabajo:** Conferencia sobre: “Redes sociales, blogs e información en Internet en el escenario actual”
Nombre del evento: Encuentro y Curso de Verano sobre “La crisis de la comunicación en tiempos de recesión económica”



Fecha de celebración: 2009

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo-Universidades de La Coruña y Vigo.
En Aciveiro-Pontevedra
José Luis Dader García.

- 14 Título del trabajo:** Conferencias sobre “Crisis de Identidad y lucha del periodismo por su propia subsistencia” y “Los desafíos actuales de la tecnopolítica en campañas electorales”.
Nombre del evento: Conferencias Inaugurales de Curso. Grado en Periodismo
Ciudad de celebración: Abrantes, Portugal
Fecha de celebración: 29/09/2008
Fecha de finalización: 30/09/2008
Entidad organizadora: Licenciatura em Comunicação Social-Periodismo Escola Superior de Tecnologia de Abrantes Instituto Politecnico de Tomar (Portugal) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Abrantes / Tomar, Portugal
- 15 Título del trabajo:** Conferencia sobre “Concepciones de periodismo en pugna y perspectivas de futuro”.
Nombre del evento: Seminario Latinoamericano “Reubicaciones de la Comunicación”
Ciudad de celebración: Lima, Perú
Fecha de celebración: 08/2008
Fecha de finalización: 08/2008
Entidad organizadora: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria Lima (Perú) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
José Luis Dader García.
- 16 Título del trabajo:** Participación en Mesa Redonda sobre: “Prensa tradicional, gratuita y digital. ¿Fin de los diarios de pago para el 2043?”
Nombre del evento: IV Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado.
Ciudad de celebración: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 09/05/2008
Fecha de finalización: 09/05/2008
Entidad organizadora: Dpto. de Historia de la Comunicación Social. Fac. CC. Información. Universidad Complutense –Asociación de la Prensa de Guadalajara. Guadalajara (España)
José Luis Dader García.
- 17 Título del trabajo:** Conferencia sobre “Campañas electorales en la Era de la Información”.
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 21/09/2007
Fecha de finalización: 21/09/2007
Entidad organizadora: Centro Cultural de Espanha en Sao Paulo. Agencia España de Cooperación-Embajada de España en Brasil. Sao Paulo. Brasil
Ciudad entidad organizadora: Sao Paulo, Brasil
José Luis Dader García.
- 18 Título del trabajo:** Seminario de Investigación sobre Utilización de Internet en Elecciones. Preparación de una Investigación Comparada Brasil-España. Grupo “Núcleo de Estudios em Arte. Midia e Política” (NEAMP).
Fecha de celebración: 09/2007
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales. Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo (PUC)



- 19 Título del trabajo:** Seminario sobre “Periodismo de Precisión. Su práctica en España”.
Fecha de celebración: 09/2007
Entidad organizadora: Asociación ABRAJI de Periodistas de Investigación de Brasil y el Centro Cultural de Espanha en Sao Paulo
José Luis Dader García.
- 20 Título del trabajo:** Conferencia inaugural sobre “El periodismo español actual y la construcción de lo público”.
Nombre del evento: Seminario sobre “Los momentos conceptuales de la Opinión Pública”. Grupo de Investigación sobre Opinión Pública.
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 09/07/2007
Fecha de finalización: 09/07/2007
Entidad organizadora: Dpto. Historia Moderna y Contemporánea. Universidad de Cantabria
José Luis Dader García.
- 21 Título del trabajo:** Participación en Mesa Redonda sobre “El derecho de acceso a la información pública”.
Nombre del evento: Seminario Internacional sobre “El papel del Derecho a la Información en la Sociedad del Conocimiento”.
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 27/06/2007
Fecha de finalización: 27/06/2007
Entidad organizadora: Sección Departamental de Derecho Constitucional. Facultad de Ciencias de la Información. Univ. Complutense. Madrid.
José Luis Dader García.
- 22 Título del trabajo:** Participación en Mesa Redonda sobre “Redes sociales, blogpolítica y procesos electorales”. II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red.
Nombre del evento: II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red.
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 26/05/2007
Fecha de finalización: 26/05/2007
Entidad organizadora: Dpto. Periodismo II. **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad
Complutense. Madrid
José Luis Dader García.
- 23 Título del trabajo:** Conferencia sobre “Periodismo de Precisión o cuando la noticia bomba duerme en los archivos. Reivindicación de los documentalistas en la investigación periodística”.
Nombre del evento: Jornadas de Investigación en Comunicación y Documentación. Programa de Doctorado en “Técnicas y Métodos Actuales en Información y Documentación”.
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 23/05/2007
Fecha de finalización: 23/05/2007
Entidad organizadora: Dpto. de Información **Tipo de entidad:** Universidad
y Documentación. Facultad de Información y
Documentación. Universidad de Murcia. Murcia.
José Luis Dader García.
- 24 Título del trabajo:** Conferencia sobre “Opinión Pública y elecciones bajo el entorno mediático: Los retos actuales de la tecnopolítica en campañas”. Jornadas sobre Comunicación Política: El Arte de la Persuasión.
Nombre del evento: Jornadas sobre Comunicación Política: El Arte de la Persuasión.



Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 18/05/2007

Fecha de finalización: 18/05/2007

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia. Universidad de Valladolid. Campus de Segovia
José Luis Dader García.

- 25 Título del trabajo:** Participación en Mesa Redonda sobre “La investigación en comunicación política. Situación, problemas y retos”.
- Nombre del evento:** Congreso de Investigación en Comunicación Política. 10º Ciclo de Comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense. Y Discussant de la Mesa de Presentación de Comunicaciones: “El análisis de la comunicación política desde el discurso”.
- Ciudad de celebración:** Madrid,
- Fecha de celebración:** 09/03/2007
- Fecha de finalización:** 09/03/2007
- Entidad organizadora:** Fundación General Universidad Complutense. 10º Ciclo de Comunicación. Madrid.
José Luis Dader García.
- 26 Título del trabajo:** "El periodismo de precisión como descubrimiento del poder noticioso de las estadísticas sociales".
- Nombre del evento:** Jornadas de Divulgación Estadística para Periodistas. Instituto de Estadística de Andalucía. Sevilla.
- Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España
- Fecha de celebración:** 16/05/2006
- Fecha de finalización:** 16/05/2006
- Entidad organizadora:** Instituto de Estadística de Andalucía
- Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- José Luis Dader García.
- 27 Título del trabajo:** Seminario sobre Tendencias Actuales de la Investigación en Comunicación". Sesión sobre: "La investigación en comunicación política: Estructura del campo y tendencias actuales".
- Fecha de celebración:** 05/2006
- Entidad organizadora:** Dpto. Ciencias de la Comunicación-2. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada-Madrid.
- 28 Título del trabajo:** Seminario sobre “Aplicaciones del periodismo de precisión” (8 horas lectivas).
- Fecha de celebración:** 05/2006
- Entidad organizadora:** Programa “Balboa”, para Jóvenes Periodistas Latinoamericanos. Fundación “Diálogos”. Madrid.
José Luis Dader García.
- 29 Título del trabajo:** Conferencia: “Comunicación política en la Red: desde las cibercampañas a la transparencia virtual de la Administración”.
- Nombre del evento:** Participación en Seminario sobre “Autoría y Contenidos en la Red”.
- Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España
- Fecha de celebración:** 27/03/2006
- Fecha de finalización:** 27/03/2006
- Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez y Pelayo (UIMP)-Valencia
- Tipo de entidad:** Universidad
- José Luis Dader García.



- 30 Título del trabajo:** Conferencia Marco sobre 'El Periodismo de precisión: el análisis temático y la tecnología informática al servicio del Periodismo de responsabilidad'
Nombre del evento: Semana de Profesionales en Comunicación
Ciudad de celebración: San José, Costa Rica
Fecha de celebración: 23/09/2005
Entidad organizadora: Colegio de Periodistas de Costa Rica
José Luis Dader García.
- 31 Título del trabajo:** Seminario sobre “Comunicación política, influencia electoral y formatos mediáticos de intervención política”. (20 horas lectivas).
Fecha de celebración: 06/2003
Entidad organizadora: Departamento de Comunicación Universidad Iberoamericana de México. México D.F.
José Luis Dader García.
- 32 Título del trabajo:** Seminario sobre “Comunicación electoral en España y aplicaciones del periodismo de precisión” (4 horas lectivas).
Fecha de celebración: 05/2003
Entidad organizadora: Programa “Balboa”, para Jóvenes Periodistas Latinoamericanos. Fundación “Diálogos” en colaboración con la Fundación Carolina (Instituto de Cooperación con Iberoamérica). Madrid.
José Luis Dader García.
- 33 Título del trabajo:** Seminario sobre “Periodismo de Precisión” (20 horas lectivas)
Fecha de celebración: 08/2001
Entidad organizadora: Instituto Mixto de Ayuda Social de Costa Rica Ministerio de Asuntos Sociales de Costa Rica. San José (Costa Rica).
José Luis Dader García.
- 34 Título del trabajo:** Moderador en Mesa Redonda sobre “Comunicación y Periodismo de Conciencia Social: Por una Información Constructiva”.
Nombre del evento: Curso Extraordinario de la Universidad de Salamanca sobre Comunicación e Industria Cultural en Castilla y León.
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 06/1994
Fecha de finalización: 07/1994
José Luis Dader García.
- 35 Título del trabajo:** Seminario sobre “Análisis de la opinión pública” y “Técnicas de sondeos de opinión” para estudiantes de la licenciatura. (30 horas lectivas)
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de celebración: 02/1990
Fecha de finalización: 05/1992
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca.
José Luis Dader García.
- 36 Título del trabajo:** Seminario de ampliación para el 5º Curso de la Licenciatura sobre “Políticas de Comunicación Audiovisual en Europa Occidental”, dentro de la materia “Teoría de la Información II”. Ciclo sobre “Políticas de Comunicación Audiovisual en Europa Occidental: Estructura y legislación en el panorama audiovisual europeo” (20 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 10/1989
Fecha de finalización: 06/1990



Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra.
José Luis Dader García.

- 37 Título del trabajo:** Curso sobre “Tendencias de la Investigación y Políticas de la Comunicación en el Panorama Internacional de las Mass Media”. (16 horas lectivas)
Nombre del evento: Master de Periodismo “El Correo Español-El Pueblo Vasco”.
Fecha de celebración: 03/1989
Fecha de finalización: 06/1989
Entidad organizadora: El Correo Español-El Pueblo Vasco/ Universidad del País Vasco. Bilbao (Vizcaya).
José Luis Dader García.
- 38 Título del trabajo:** Seminario para alumnos de 4º Curso de la Licenciatura en Periodismo.
Nombre del evento: Sesiones sobre “Políticas de Comunicación Audiovisual: Panorama legislativo y empresarial de los medios audiovisuales en Europa y Estados Unidos”.
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 01/1987
Fecha de finalización: 05/1987
Entidad organizadora: Escuela de Ciencias de la Información San Pablo-C.E.U. de Madrid. Fundación San Pablo. Centro de Estudios Universitarios.
José Luis Dader García.
- 39 Título del trabajo:** "Los observatorios de Medios en España, Europa y Estados Unidos", y "La investigación sobre medios y audiencias, insumo para el Derecho a la Información"
Fecha de finalización: 11/05/2006
Entidad organizadora: Fundación UNIR-Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) de Bolivia. La Paz. Bolivia
José Luis Dader García.
- 40 Título del trabajo:** Ciclo de sesiones sobre “Periodismo de Precisión” (30 horas lectivas).
Fecha de finalización: 06/2000
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información Universidad Pontificia de Salamanca.
Ciudad entidad organizadora: Salamanca,
José Luis Dader García.
- 41 Título del trabajo:** Ciclo de sesiones sobre “Periodismo de Precisión” (30 horas lectivas).
Fecha de finalización: 06/2009
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información Universidad Pontificia de Salamanca.
Ciudad entidad organizadora: Salamanca,
José Luis Dader García.
- 42 Título del trabajo:** Comunicación y Participación en Mesa Redonda sobre "Internet y participación política: el futuro de la democracia". "I Congreso Internacional, Internet y participación ciudadana".
Fecha de finalización: 01/2004
Entidad organizadora: HazteOir.org Congreso eCiudadanos.org. Madrid.
José Luis Dader García.
- 43 Título del trabajo:** Conferencia coloquio sobre "Periodismo de Precisión". Actividades de Extensión Universitaria del CEES.
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de finalización: 10/1992
Entidad organizadora: CEES. Centro Europeo de Estudios Superiores. CC. Información. Opinión Pública



José Luis Dader García.

- 44 Título del trabajo:** Conferencia coloquio sobre "Periodismo de Precisión". Actividades de Extensión Universitaria del CEES.
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de finalización: 11/1993
Entidad organizadora: CEES. Centro Europeo de Estudios Superiores.
José Luis Dader García.
- 45 Título del trabajo:** Conferencia sobre "Cómo dar la mejor información electoral: Nuevas fórmulas para un periodismo de calidad".
Nombre del evento: eminario Profesional de Comunicación y Sociedad "El Tratamiento periodístico de sondeos y encuestas"
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de finalización: 05/1994
Entidad organizadora: Colegio Mayor "La Alameda" de Valencia.
José Luis Dader García.
- 46 Título del trabajo:** Conferencia sobre "El control público de las democracias parlamentarias por los medios de comunicación y su influencia social".
Nombre del evento: Ciclo sobre: "El Poder de la Prensa": Programa Cultural de conmemoración del "Día de la Constitución".
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de finalización: 12/1993
Entidad organizadora: Instituto de Bachillerato "Ramón Olleros Gregorio" de Béjar
José Luis Dader García.
- 47 Título del trabajo:** Conferencia sobre "Estrategias de defensa y actuación en campañas de opinión: Manipulación y marketing social".
Nombre del evento: Jornadas Nacionales de Consumidores sobre "Sanidad Pública".
Ciudad de celebración: Benidorm (Alicante),
Fecha de finalización: 11/1994
Entidad organizadora: Confederación Española de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).
José Luis Dader García.
- 48 Título del trabajo:** Conferencia sobre "Periodismo de precisión: una nueva vía para el ejercicio de la profesión" y participación en la Mesa-Coloquio sobre "Hacia la especialización y el autoempleo".
Nombre del evento: Jornadas sobre "Nuevos campos profesionales en el mundo de la información".
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de finalización: 11/1998
Entidad organizadora: Colegio Mayor Peñafiel C.M. Peñafiel / Universidad de Valladolid.
José Luis Dader García.
- 49 Título del trabajo:** Conferencia y coloquio sobre "Saber trabajar con los sondeos". II Encuentros de Otoño: "Las claves del periodismo electoral".
Ciudad de celebración: Badajoz,
Fecha de finalización: 11/1999
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Badajoz / Asoc. Para el Progreso de la Comunicación.
José Luis Dader García.



- 50 Título del trabajo:** Conferencia y coloquio sobre “El sucedáneo de la televisión privada: Las limitaciones de un proyecto que nace viejo”.
- Nombre del evento:** Jornadas sobre “Periodismo 87: Nuevas fronteras en radio, prensa y televisión”.
- Ciudad de celebración:** Palma de Mallorca,
- Fecha de finalización:** 06/1987
- Entidad organizadora:** Consejería de Educación y Cultura del Gobierno Balear.
José Luis Dader García.
- 51 Título del trabajo:** Conferencia y coloquio sobre: "Periodismo electoral de precisión, sondeos y cibercampañas".
- Nombre del evento:** 1º Seminario Profesional de Comunicación: "Periodistas, políticos y elecciones. La información política durante la campaña electoral".
- Ciudad de celebración:** Murcia,
- Fecha de finalización:** 02/2000
- Entidad organizadora:** Fundación Instituto de la Comunicación de Murcia.
José Luis Dader García.
- 52 Título del trabajo:** Conferencia y coloquio sobre: “Reivindicación intelectual del debate radiofónico popular no populista”.
- Nombre del evento:** Seminario sobre “De la radio informativa a la radio de opinión”. Cursos de Verano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Univ. Pontificia de Salamanca.
- Ciudad de celebración:** Salamanca,
- Fecha de finalización:** 07/1999
- Entidad organizadora:** Universidad Pontificia de Salamanca
José Luis Dader García.
- 53 Título del trabajo:** Conferencia y debate sobre “El periodismo de precisión”
- Ciudad de celebración:** Madrid,
- Fecha de finalización:** 11/1994
- Entidad organizadora:** YMCA España. II Jornadas para Jóvenes Periodistas. Madrid. Nacional.
José Luis Dader García.
- 54 Título del trabajo:** Conferencia-Ponencia inaugural sobre “La madurez comunicativa de los consumidores-ciudadanos en la sociedad de la información”. "II Congreso Nacional sobre Medios de Comunicación y Derechos de los Usuarios". Ponencia Marco encargada.
- Fecha de finalización:** 11/2004
- Entidad organizadora:** CEACCU: Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios. Madrid
José Luis Dader García.
- 55 Título del trabajo:** Curso de Especialización sobre “Comunicación y Actividades de la Energía”. Módulo sobre “La formación de la Opinión Pública y su relación con los problemas de la Energía” (4 horas lectivas).
- Ciudad de celebración:** Madrid,
- Fecha de finalización:** 03/1994
- Entidad organizadora:** Departamento de “Comunicación Audiovisual y Publicidad II”. Fac. CC. Información. Universidad Complutense de Madrid.
José Luis Dader García.
- 56 Título del trabajo:** Curso de Periodismo Económico: Análisis del tratamiento de la información económica en la prensa. Sesiones sobre “Periodismo de Precisión aplicado al tratamiento de las fuentes en el periodismo económico”. (2 horas lectivas)
- Ciudad de celebración:** Madrid,



Fecha de finalización: 04/1993

Entidad organizadora: Escuela de Economía de Madrid. Colegio de Economistas de Madrid.
José Luis Dader García.

57 Título del trabajo: Curso de formación interna sobre “Actitudes, comportamiento, formación e información de la población frente a desastres y catástrofes”.

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de finalización: 06/1992

Entidad organizadora: Escuela Nacional de Protección Civil de la Dirección General de Protección Civil. Madrid. Ministerio del Interior.

José Luis Dader García.

58 Título del trabajo: Curso intensivo de 30 horas teórico-prácticas para el adiestramiento de periodistas centroamericanos en el análisis de encuestas de opinión y otras fórmulas de periodismo interpretativo.

Nombre del evento: Programa de periodismo Centroamericano. Seminario Profesional sobre “Periodismo de Precisión” y “Nuevos Periodismos: Hacia una información de calidad”.

Fecha de finalización: 09/1989

Entidad organizadora: Florida International University, MIAMI (USA). Antigua (Guatemala).

José Luis Dader García.

59 Título del trabajo: Curso sobre “Comunicación de riesgos”. Sesiones sobre “Factores de formación e influencia de la opinión pública”, “Mecanismos psicosociales de la atención pública: control y formación de rumores”, “Líderes de opinión y grupos de presión”, “El medio informativo. Análisis del impacto y diseño de la agenda temática” (6 horas lectivas).

Ciudad de celebración: Alcalá de Henares - Madrid,

Fecha de finalización: 06/1991

Entidad organizadora: Universidad de Alcalá de Henares. Instituto Euroamericano de Cultura, Ciencia y Comunicación.

José Luis Dader García.

60 Título del trabajo: Curso sobre “Estrategias profesionales en Imagen Corporativa”. “La técnica del Análisis de Contenido aplicada a la Imagen Corporativa” (8 horas lectivas).

Fecha de finalización: 11/1997

Entidad organizadora: Dpto. De “Comunicación Audiovisual y Publicidad II”. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense-INEM

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

José Luis Dader García.

61 Título del trabajo: Curso sobre “Los medios de comunicación social”. Sesión sobre “Influencias de la comunicación de masas en la Opinión Pública (2 horas lectivas).

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de finalización: 06/1992

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Pontificia de Salamanca. /Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social.

José Luis Dader García.

62 Título del trabajo: Curso sobre “Periodismo de Precisión” (10 horas lectivas)

Nombre del evento: Programa “TEMPUS” de la UE, de intercambio académico entre las Universidades Complutense de Madrid y De Stat din Moldova.

Fecha de finalización: 12/1996

Entidad organizadora: Facultatea de Jurnalism si Stiinte ale Comunicarii Universitatea de Stat din Moldova, en Kishinau. Chisinau (Moldova).



José Luis Dader García.

- 63 Título del trabajo:** Director de la Mesa de Trabajo sobre “Comunicación Audiovisual y Opinión Pública”
Nombre del evento: I Congreso Internacional sobre Comunicación Audiovisual y Desarrollo de las Regiones.
Ciudad de celebración: Salamanca,
Fecha de finalización: 11/1996
Entidad organizadora: Organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca.
José Luis Dader García.
- 64 Título del trabajo:** Director de la Mesa de Trabajo y los Grupos de Discusión, como trabajos previos al Congreso Internacional “Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación” (12-14/ Nov. 2001) Dirección General de la Mujer e Igualdad de Oportunidades.
Fecha de finalización: 05/2001
Entidad organizadora: Junta de Castilla y León. Valladolid
José Luis Dader García.
- 65 Título del trabajo:** Jornada sobre “Comunicación y Elecciones: Cómo dar la mejor información electoral”.
Nombre del evento: Seminario sobre “El tratamiento periodístico de los sondeos electorales y su influencia en el proceso político” (2 horas lectivas y posterior mesa redonda).
Fecha de finalización: 02/1996
Entidad organizadora: Fundación Instituto de la Comunicación de Murcia: Jornadas sobre “Medios de comunicación, Elecciones y representación política de la Región de Murcia”.
Ciudad entidad organizadora: Murcia,
José Luis Dader García.
- 66 Título del trabajo:** Jornadas sobre “Nuevas fórmulas para la calidad informativa”. Sesiones teórico prácticas sobre “Periodismo de Precisión y seguridad informática”. (2 horas).
Ciudad de celebración: Burgos,
Fecha de finalización: 05/1992
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Burgos.
José Luis Dader García.
- 67 Título del trabajo:** Moderador de la Mesa Redonda sobre el mismo tema desarrollada entre Richard Wirhtlin, José Luis Arceo Vacas, Ginés Garrido, Roberto Dorado y Javier Arenas.
Nombre del evento: Presentador y Moderador de la Sesión de Richard Wirhtlin sobre "Campañas electorales: las estrategias de comunicación política en Estados Unidos"./
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de finalización: 11/1993
Entidad organizadora: Jornada organizada por el Club de Debate de la Universidad Complutense.
José Luis Dader García.
- 68 Título del trabajo:** Moderador y Comentarista del Grupo de Trabajo sobre “Medios, partidos, candidatos y campañas electorales”. 1º Congreso Latinoamericano de Ciencia Política.
Fecha de finalización: 11/07/2002
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
José Luis Dader García.
- 69 Título del trabajo:** Participación en Mesa Redonda sobre "Bases de datos e novas tecnoloxías", con comunicación titulada: "La noticia bomba duerme -a menudo- en los archivos: Sobre el documentalismo periodístico como herramienta del Periodismo de Precisión y los obstáculos mentales y legales en su



contra". Jornadas sobre: "Documentación e Poder na sociedade da información: O papel dos arquiteiros e os observatorios de comunicación".

Fecha de finalización: 01/12/2005

Entidad organizadora: Consello Da Cultura Galega. Santiago de Compostela. La Coruña.
José Luis Dader García.

- 70 Título del trabajo:** Participante en Mesa Redonda sobre "Libertad, prensa y poder: Las escenas del poder"
Nombre del evento: Seminario sobre "Cine, medios audiovisuales y periodismo" del programa de actividades de la XV Mostra de Valencia / Cinema del Mediterrani.
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de finalización: 10/1994
Entidad organizadora: XV Mostra de Valencia / Cinema del Mediterrani, en colaboración con el Ateneu de Periodistes y el Centro de Ciencias de la Información del CEU San Pablo de Valencia.
José Luis Dader García.
- 71 Título del trabajo:** Participante en Mesa Redonda sobre "Nuevas Formas de Periodismo".
Nombre del evento: Curso sobre "El Periodismo como profesión universitaria. Veinte años de experiencia". Dirigido por Luis M^a Ansón y Javier Fernández del Moral.
Ciudad de celebración: El Escorial (Madrid),
Fecha de finalización: 07/1993
Entidad organizadora: Universidad de Verano de El Escorial-Universidad Complutense.
José Luis Dader García.
- 72 Título del trabajo:** Participante en Mesa Redonda sobre "Ser periodista, hoy".
Nombre del evento: "I Jornada sobre la Profesión Periodística".
Fecha de finalización: 05/1993
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
José Luis Dader García.
- 73 Título del trabajo:** Participante en Mesa Redonda sobre "¿Tecnología al servicio de las audiencias?"
Nombre del evento: IX Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información, sobre "La revolución de las audiencias: El Público ante el panorama de los nuevos medios".
Ciudad de celebración: Pamplona (Navarra),
Fecha de finalización: 11/1994
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra.
José Luis Dader García.
- 74 Título del trabajo:** Participante en Mesa Redonda sobre 'Opinión Pública y medios de comunicación'.
Fecha de finalización: 06/1989
Entidad organizadora: Ateneo Cultural 1º de Mayo. Comisiones Obreras de Madrid.
José Luis Dader García.
- 75 Título del trabajo:** Participante en el Grupo de Trabajo sobre "Gobernabilidad y crecimiento en América Latina". Encuentro Internacional de expertos sobre "Desafíos Regionales para un mundo en Globalización". Organizado por "Safe Democracy".
Fecha de finalización: 10/03/2007
Entidad organizadora: Safe Democracy Organization. Madrid.
José Luis Dader García.
- 76 Título del trabajo:** Presentador y Moderador de la Sesión de David H. Weaver sobre "Periodismo y nuevas tecnologías. El perfil del periodista del siglo XXI".
Ciudad de celebración: Madrid,



Fecha de finalización: 03/1998

Entidad organizadora: Organizada por el Club de Debate de la Universidad Complutense.
José Luis Dader García.

- 77 Título del trabajo:** Seminario Internacional de Dirección de Campañas Electorales Exposición y Participación en Mesa Redonda sobre “Campañas en España: Tendencias en la comunicación electoral”.
Fecha de finalización: 22/11/2002
Entidad organizadora: The George Washington University The George Washington University / Fundación BBVA Madrid
José Luis Dader García.
- 78 Título del trabajo:** Seminario de Actualización para Profesionales del Periodismo en “Sondeos de opinión, estadísticas sociales e investigación informática: La revolución del ‘Periodismo de Precisión’ (6 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de finalización: 04/1994
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de La Rioja
José Luis Dader García.
- 79 Título del trabajo:** Seminario sobre “Algunos mecanismos y factores de la influencia sociopolítica de los medios de comunicación de masas”. (4 horas lectivas).
Fecha de finalización: 02/1996
Entidad organizadora: Facultad de Psicología-II Semana de Psicología “Juan Huarte de San Juan”. Universidad de Salamanca.
Ciudad entidad organizadora: Salamanca,
José Luis Dader García.
- 80 Título del trabajo:** Seminario sobre “Aplicación del Periodismo de Precisión al Periodismo Electoral y el tratamiento de las encuestas” (2 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela.,
Fecha de finalización: 04/1995
Entidad organizadora: Seminario Permanente de Periodismo y Comunicación-Club Internacional de Prensa/ Colegio Mayor La Estila.
José Luis Dader García.
- 81 Título del trabajo:** Seminario sobre “Comunicación y marketing político”. Sesión sobre “Mecanismos psico-sociológicos de formación e influencia en la Opinión Pública” y co-dirección de un “Supuesto práctico de un escenario interactivo” (4 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Monasterio Leire - Navarra,
Fecha de finalización: 02/1993
Entidad organizadora: Instituto Navarro de Administración Pública. Gobierno de Navarra. Dpto. de Presidencia./ INFOCORP Comunicación Corporativa, S.A..
José Luis Dader García.
- 82 Título del trabajo:** Seminario sobre “El tratamiento periodístico de las encuestas electorales: De la manipulación inconsciente al “Periodismo de Precisión” y “Los debates en TV: Mito y realidad de su influencia” (4 horas lectivas).
Fecha de finalización: 02/1996
Entidad organizadora: Centro de Ciencias de la Información Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE).
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
José Luis Dader García.



- 83 Título del trabajo:** Seminario sobre “La información electoral y el papel de los medios en el comportamiento de los votantes”(4 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de finalización: 05/1995
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de La Rioja.
José Luis Dader García.
- 84 Título del trabajo:** Seminario sobre “Opinión Pública y Comunicación Política” (14 horas lectivas).
Nombre del evento: Maestría en Comunicación Social y Estudios Políticos. CESU: Centro de Estudios Superiores Universitarios
Fecha de finalización: 06/1999
Entidad organizadora: Universidad Mayor de San Simón
Ciudad entidad organizadora: Cochabamba, Bolivia
José Luis Dader García.
- 85 Título del trabajo:** Seminario sobre “Periodismo de Precisión y Problemas del Profesionalismo Periodístico Contemporáneo” (5 horas lectivas)
Fecha de finalización: 09/2009
Entidad organizadora: Facultad de Periodismo Universidad del Rosario Bogotá (Colombia)
José Luis Dader García.
- 86 Título del trabajo:** Seminario sobre “Periodismo de Precisión” (10 horas lectivas).
Fecha de finalización: 10/2000
Entidad organizadora: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. La Plata (Argentina).
José Luis Dader García.
- 87 Título del trabajo:** Seminario sobre “Rumores, prejuicios, estereotipos y mecanismos psicosociales básicos en campañas de creación de opinión pública” (8 horas lectivas).
Nombre del evento: Master sobre “Comunicación en Sociedad y Problemas Sociales”. Módulos sobre “Modelos alternativos de producción (redacción /creación) en problemas sociales” y sobre “Problemas básicos en la organización del conocimiento cotidiano”.
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de finalización: 10/1993
Entidad organizadora: Departamento de “Comunicación Audiovisual y Publicidad II”. F. CC. Información. U. Complutense.
José Luis Dader García.
- 88 Título del trabajo:** Seminario sobre “Sondeos, encuestas y cibercampañas” (4 horas lectivas)
Fecha de finalización: 02/2000
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Córdoba.
Ciudad entidad organizadora: Córdoba,
José Luis Dader García.
- 89 Título del trabajo:** Seminario sobre “Sondeos, encuestas y cibercampañas” (4 horas lectivas).
Nombre del evento: Programa de continuidad para profesionales de la información.
Fecha de finalización: 02/2000
Entidad organizadora: Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC)
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
José Luis Dader García.



- 90 Título del trabajo:** Sesión sobre “El deber de formación en el informador: el uso de los sondeos y bases de datos” (2 horas lectivas)
Nombre del evento: XIII Jornadas Universidad-Información sobre: “Las misiones del Nuevo Periodismo y los Nuevos Medios”.
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de finalización: 10/1995
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Sevilla/ C.M. Guadaira.
 José Luis Dader García.
- 91 Título del trabajo:** XII Jornadas Universidad-Información (Sevilla). III Seminario Permanente para Profesionales de la Información. Módulo sobre: “Sondeos de opinión, bases de datos e investigación periodística con tratamiento informático: El nuevo reto del periodismo de precisión” (4 horas lectivas).
Ciudad de celebración: Almonte y Guadaira. Sevilla.,
Fecha de finalización: 12/1993
Entidad organizadora: Consejo Social Universidad de Sevilla / Asociación de la Prensa de Sevilla/ CC.MM.
 José Luis Dader García.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Miembro del Panel de Expertos Externos del Programa ACADEMIA para la Acreditación Nacional
Entidad de afiliación: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
Fecha de inicio: 2008

Foros y comités nacionales e internacionales

- 1 Nombre del foro:** Delegado para España y Portugal de la "World Association for Public Opinion Research" (WAPOR)
Fecha de inicio-fin: 1995 - 1997
- 2 Nombre del foro:** Delegado ante el Comité Internacional de Ciencias Sociales de la UNESCO (ISSC) en representación de la "World Association for Public Opinion REsearch" (WAPOR), como miembro electo del Comité Ejecutivo.
Fecha de inicio-fin: 1994 - 1996

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluador de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista "Political Communication". Reviewer". Miembro del Editorial Board y evaluador de manuscritos.
Entidad de realización: The Political Communication Division of the American Political Science Association (APSA) and the International Communication Association (ICA).
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 2001 - 2007



- 2** **Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). Evaluador de manuscritos remitidos a la
Entidad de realización: Departamento de Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid. **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 1997 - 2005
- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador de manuscritos
Funciones desempeñadas: Rev. "International Journal of Public Opinion Research. "Reviewer" de manuscritos
Entidad de realización: Editado por la World Association for Public Opinión Research (WAPOR) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2001
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador de proyectos de investigación
Funciones desempeñadas: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Evaluador de Proyectos de Investigación
Entidad de realización: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Educación y Ciencia. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 1989 - 1996
- 5** **Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Rev. "Política, globalidad y ciudadanía". Miembro del Consejo Editorial y Evaluador de manuscritos
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Nuevo León (Mex.). Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
Ciudad entidad realización: Monterrey, México
Fecha de inicio: 30/06/2015
- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Rev. "Methaodos". Miembro del panel de evaluadores
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad Carlos
Ciudad entidad realización: Fuenlabrada (Madrid), Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 20/02/2015
- 7** **Nombre de la actividad:** Evaluador de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Sphera Publica. Miembro del Consejo Asesor
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad San Antonio de Murcia (Murcia). España **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 02/2013
- 8** **Nombre de la actividad:** Política Editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Ad-Comunica. Miembro del Comité Científico y Editorial
Entidad de realización: Editada por Universidad Jaume I de Castellón



Fecha de inicio: 2010

- 9** **Nombre de la actividad:** Evaluador de Manuscritos
Funciones desempeñadas: "International Journal of Press / Politics". Reviewer"
Entidad de realización: "International Journal of Press / Politics",
Fecha de inicio: 2010
- 10** **Nombre de la actividad:** Evaluador de Proyectos de Investigación
Funciones desempeñadas: Agencia Nacional de Evaluación de Proyectos de Investigación del Plan Nacional (ANEP). Evaluador de Proyectos de Investigación
Entidad de realización: Dirección General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia. Área de Sociología, Geografía Humana y Ciencia Política
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2009
- 11** **Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Textual & Visual Media. Miembro del Consejo Científico Asesor
Entidad de realización: Asociación Española de Periodística
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 2009
- 12** **Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Miembro del Consejo Asesor
Entidad de realización: Dpto. Periodismo I. Fac. CC. De la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2008
- 13** **Nombre de la actividad:** Evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales", Evaluador
Entidad de realización: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales
Ciudad entidad realización: México, México
Fecha de inicio: 2008
- 14** **Nombre de la actividad:** Evaluador de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista "Doxa" Comunicación. Evaluador de manuscritos
Entidad de realización: Universidad CEU San Pablo
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2005
- 15** **Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluación de manuscritos
Funciones desempeñadas: Revista "Légete: Estudios de Comunicación y Sociedad". Miembro del Consejo Editorial de la
Entidad de realización: Escuela de Periodismo. Universidad Católica de la Stm^a Concepción. Concepción, Chile.
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Concepción, Chile
Fecha de inicio: 2005

**16 Nombre de la actividad:** Política editorial y evaluador de manuscritos

Funciones desempeñadas: Revista Sala de Prensa". Miembro del Consejo Editorial de la Revista electrónica para académicos y profesionales de la comunicación de América Latina y España, con sede en México, D.F. www.saladeprensa.org Con más de un millón y medio de visitas acreditadas a fecha de enero de 2004.

Entidad de realización: Asociación Profesional de Periodistas Mejicanos

Ciudad entidad realización: México, México

Fecha de inicio: 2003

Otros méritos**Estancias en centros de I+D+i públicos o privados**

- 1 Entidad de realización:** Arizona State University (ASU) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: The Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication
Ciudad entidad realización: Phoenix, Arizona, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 30/10/2014 - 28/11/2014 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación propia sobre "Periodismo de Precisión y de Datos" y Comunicación Electoral Online
- 2 Entidad de realización:** United States Information Agency (USIA)
Ciudad entidad realización: Washington-Nueva York y otras, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 08/09/1991 - 21/09/1991 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Visitante Extranjero invitado en el Programa de "Voluntary Visitors" de la United States Information Agency (USIA), a través de la Embajada de los Estados Unidos en Madrid, para preparar en diversas universidades y periódicos norteamericanos un Proyecto de Investigación sobre "Periodismo de Precisión en Estados Unidos y sus posibles aplicaciones en España". Visitas en "The Washington Post", "USA Today", "Office of Public Affairs-U.S. Department of State", "Dept. of Special Investigations of "Los Angeles Times"-Sec. Washington" (Washington)/ School of Journalism-"University of North Carolina" (Chapel Hill- Carolina del Norte)/ School of Journalism-"Indiana University" (Indianapolis-Indiana)/ School of Journalism-"University of Missouri" (Columbia-Missouri)/ "The Annenberg School of Communications"- "University of Southern California", "Los Angeles Times" (Los Angeles-California)/ School of Journalism-"California State University" (Northridge-California) / "Total Research Corporation", "The Gallup Organization", "Princeton University" (Princeton-New Jersey)/ "The New York Times", "Leo Bogart Consult."
- 3 Entidad de realización:** Centre for Television Research de la University of Leeds **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Leeds, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/08/1984 - 08/09/1984
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación como profesor invitado sobre "Metodología y resultados de investigación sobre políticas de cobertura televisiva de la información electoral en Gran Bretaña". Bajo el asesoramiento del Director del Centro, profesor Jay Blumler, y el prof. del mismo instituto, Tom Nossiter. (Estudio preliminar para la organización de los proyectos propios de investigación sobre las expectativas de cobertura de campañas electorales por TVE, 1986).



- 4 Entidad de realización:** University of Pennsylvania **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: The Annenberg School of Communications
Ciudad entidad realización: Pennsylvania (Philadelphia),
Fecha de inicio-fin: 01/06/1980 - 31/12/1980
Nombre del programa: Becario de The Ford Foundation (USA) para estudios post-doctorales como "Visiting Scholar"
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación sobre "Perspectivas de la sociología de la comunicación y de la opinión pública en Estados Unidos". Con el asesoramiento del Decano del centro, prof. George Gerbner.

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Miembro Individual de la International Association for Mass Communication Research (IAMCR).
Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003
- 2 Nombre de la sociedad:** Miembro Individual de la "World Association for Public Opinion Research" (WAPOR).
Fecha de inicio-fin: 1984 - 1988
- 3 Nombre de la sociedad:** Miembro Individual de la International Association of Political Science, (IPSA).
Fecha de inicio-fin: 1984 - 1988
- 4 Nombre de la sociedad:** Miembro Individual de la International Communication Association, (ICA).
Fecha de inicio-fin: 1981 - 1982
- 5 Nombre de la sociedad:** ALICE: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales
Entidad de afiliación: Fundación Ortega y Gasset/ Marañón
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/07/2012
- 6 Nombre de la sociedad:** Miembro Individual de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Entidad de afiliación: Asociación de Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Política (ACOP)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2008
- 7 Nombre de la sociedad:** Miembro de la Junta de Fundadores de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Entidad de afiliación: Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2008



Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Seis quinquenios de actividad docente

Entidad concesionaria: Reconocidos por el Servicio de Personal Docente de la Universidad Complutense de Madrid. A fecha de 30 de septiembre de 2008

Fecha de concesión: 09/2008

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 4

Entidad acreditante: Reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, a fecha de Noviembre de 2010.

Fecha de obtención: 11/2010