

# OPINION PÚBLICA y COMUNICACIÓN DE MASAS

José Luis Dader. Dpto. Periodismo I Fac. CCI. Univ. Complutense

## BIBLIOGRAFÍA:

- Los textos anteriores están parcialmente extraídos o son complementarios de la siguiente selección bibliográfica, sólo mencionada a título orientativo:

ALMAZÁN, Alejandro (2008): “No sabe/no contesta. Institutos y sondeos de opinión”, en CAPELLAN, G. (ed.), op. cit.

AZOFRA, Ma Jose (1999): Cuestionarios. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.

BRYANT, J./ ZILLMANN, Dolf. (eds.) (1996): Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. (v.o. 1994). Barcelona. Paidós..

BRYANT, J./ ZILLMANN, Dolf. (eds.) (ed 2002): Advances in Theory and Research. Mahwah, NJ. Erlbaum. (Nueva edición aumentada).

BUCHANAN, Mark (2007): The Social Atom. New York. Bloomsbury.

CAPELLAN, Gonzalo (ed.) (2008): Opinión Pública. Historia y presente. Madrid. Trotta.

CRESPI, Irving (ed. 2000): El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente (v.o. 1997). Barcelona. Ariel.

DADER, José Luis (1992): El periodista en el Espacio Público. Barcelona. Bosch.

DADER, José Luis (1997) Periodismo de precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid. Síntesis.

DE MIGUEL, Amando (1997): Manual del perfecto sociólogo. Madrid. Espasa Calpe.

GAUTHIER, Gilles/ GOSSELIN, André/ MOUCHON, Jean (eds.) (1998): Comunicación y política. (v.o. 1995). Barcelona. Gedisa.

GROSSI, Giorgio (ed. 2007): La opinión pública. Teoría del campo demoscópico (v.o. 2004). Madrid. CIS.

HABERMAS, Jurgen (ed. 1994): Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. (v.o. 1962/v.o. ed. Esp.1990) 4a ed. Barcelona. Gili. (Con Nueva Introducción de Habermas).

IGARTUA, Juan José (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona. Bosch.

JULLIARD, Jacques (2008): La reine du monde. Paris. Flammarion.

KLIMEK, P. / LAMBIOTTE, R. / TURNER, S. (2008): "Opinion Formation in Laggard Societies", EPLA. A Letters Journal Exploring the Frontiers of Physics. 82 ([www.epljournal.org](http://www.epljournal.org)).

MAÑAS, Beatriz (2008): "La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica", en CAPELLÁN (ed.) op. cit.

MEYER, Philip (ed. 1993): Periodismo de Precisión. Nuevas Fronteras para la investigación periodística (v.o. 1991). Barcelona. Bosch.

MIQUEL, Salvador y otros (1996): Investigación de mercados. Madrid. McGraw-Hill.

MONZÓN, Cándido (2005): Encuestas y elecciones. Madrid. Tecnos.

MONZÓN, Cándido (1996): Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público. Madrid. Tecnos.

MOUCHON, Jean (ed. 1999) Política y medios. Los poderes bajo influencia. (v.o. 1998). Barcelona. Gedisa.

MUÑOZ, Blanca (1995): Teoría de la pseudocultura. Estudios de sociología de la cultura y de la comunicación de masas. Madrid. Fundamentos.

MUÑOZ ALONSO, A./ ROSPIR, J.I. (eds.) (1995): Comunicación política. Madrid. Universitas.

MUÑOZ ALONSO, A./ ROSPIR, J.I. (eds.) (1999): Democracia mediática y campañas electorales. Barcelona. Ariel.

MUÑOZ ALONSO, A./ MONZÓN, C./ ROSPIR, J.I./ DADER, J.L. (1990): Opinión Pública y Comunicación Política. Madrid. Eudema.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (ed. 1994): La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social (v.o. 1984) Barcelona. Paidós.

PERSE, Elizabeth (2002): Media Effects and Society. Mahwah, NJ. Erlbaum.

SAMPEDRO, Víctor (2000): Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Madrid. Istmo.

SHAMIR, Jacob / SHAMIR, Michal (ed. 2003): The Anatomy of Public Opinion (v.o. 2000). Ann Arbor. The University of Michigan Press.

SIERRA BRAVO, Restituto (ed 1989): Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid. Paraninfo.

STEVENSON, Nick (1995): Understanding Media Cultures. Social Theory and Mass Communication. London. Sage. (Hay versión posterior en castellano).

TUCHMAN, Gaye (1983): La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. (v.o.

1978). Barcelona. Gili.

WIMMER, R./ DOMINICK, J. (ed. 1996): La investigación científica de los medios de comunicación: Una introducción a sus métodos. (v.o. ed. 1994) Barcelona. Bosch. 1996.

WOLF, Mauro (ed. 1987): La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. (v.o. 1985) Barcelona. Paidós.

WOLF, Mauro (ed. 1995): Los efectos sociales de los media. (v.o. 1992). Barcelona. Paidós.

ZALLER, John (1992): The Nature and Origins of Mass Opinion. New York. Cambridge University Press.

## Otra selección bibliográfica sobre teoría de la opinión pública y de la sociedad mediática:

DADER, José Luis (1992): El periodista en el Espacio Público. Barcelona. Bosch.

DAHLGREN, Meter (1995): Television and the Public Sphere. Citizenship, Democracy and the Media. London. Sage.

FERRY, Jean Marc/ WOLTON, Dominique, et al. (ed. 1992): El nuevo espacio público. (v.o. 1989). Barcelona. Gedisa.

GLYNN, Carrol/ HERBST, Susan/O'KEEFE, Garrett/ SHAPIRO, A. Robert (eds.) (1999): Public Opinion. Boulder, Co. Westview Press.

HABERMAS, Jurgen (ed. 1994): Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. (v.o. 1962/v.o. ed. Esp.1990) 4a ed. Barcelona. Gili. (Con Nueva Introducción de Habermas).

MARTIN LÓPEZ, Enrique (1990): Sociología de la opinión pública. Madrid. Fac. de CC. Políticas y Sociología. Univ. Complutense.

MUÑOZ, Blanca (1995): Teoría de la pseudocultura. Estudios de sociología de la cultura y de la comunicación de masas. Madrid. Fundamentos.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1994): La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social (v.o. 1984) Barcelona. Paidós.

PRICE, Vincent (ed. 1994): La opinión pública. Barcelona. Paidós.

RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio (1997): Introducción a la tradición clásica de la opinión pública. Madrid. Tecnos.

STEVENSON, Nick (1995) Understanding Media Cultures. Social Theory and Mass Communication. London. Sage. (Hay versión posterior en castellano).

THOMPSON, John (1998): Los media' y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. (v.o.

1997). Barcelona. Paidós.

WHITE, Stephen (1988): The Recent Work of Jurgen Habermas: Reason. Justice and Modernity. Cambridge University Press.